

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Основной целью курса является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами и использование знания иностранного языка в профессиональной деятельности и в профессиональной коммуникации.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

- повышать уровень учебной автономии, способности к самообразованию;
- развивать информационную культуру;
- развивать когнитивные и исследовательские умения;
- расширять кругозор и повышать общую культуру студентов;
- воспитывать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части.

Для успешного изучения дисциплины студент должен знать основы иностранного языка на уровне школьной программы – фонемный состав и структуру основных интонационных моделей английского языка; правила фонетического оформления различных коммуникативных типов английского

Успешность профессиональной деятельности во многом определяется умением эффективно общаться – предоставлять краткую информацию о себе и других; предоставлять краткую информацию не личного характера; понимать основные ключевые моменты высказывания; составить краткую характеристику о себе; владеть навыками монологической и диалогической речи.

Ввиду этого в институтскую учебную программу подготовки бакалавров по направлению «Экономика» включен курс «Иностранный язык», связанный с развитием коммуникативных навыков в профессиональной сфере.

Формируемые при изучении речеведческих дисциплин знания и навыки могут быть полезны и должны получить практическое развитие в ходе всего периода обучения – при написании письменных учебных работ разных жанров, построении устных ответов, подготовленных и неродготовленных сообщениях, диалогах, дискуссиях, публичных защитах курсовых и дипломной работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Нормы современного иностранного (английского языка); ключевые правила устного и письменного речевого общения.	Анализировать проблемы гуманитарных, социальных и экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.	Навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам менеджмента и бизнеса
--	---	---	---

4. Содержание дисциплины: Человек (бытовая сфера общения). Город (учебно-познавательная, социокультурная сфера общения). Великобритания (географическое положение, история, политико- административное устройство, Лондон, климат, образование). Профессия – психолог (профессиональная сфера общения).

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов, самостоятельная работа студентов

БИЗНЕС-ТРЕНИНГ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью тренинга презентаций является развитие способности предоставлять информацию четко, лаконично и убедительно, использовать средства визуальной поддержки для усиления выступления.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

- научить участников создавать и проводить презентации;
- развить уверенность в себе при проведении презентаций;
- познакомить с техниками эффективных презентаций;
- получить практический опыт проведения презентаций;
- помочь осознать студентам свои внутренние ресурсы для эффективного проведения презентаций;
- повысить личную эффективность;
- приобрести навыки уверенного поведения;
- сформировать навык эффективно завоевывать и удерживать внимание и расположение аудитории;
- приобрести опыт реагирования на каверзные вопросы;
- выработать способность четко и убедительно излагать свои мысли;
- расширить диапазон социальных ролей и развитие внутренней гибкости;
- развить навыки самоанализа;
- отработать навыки эффективной коммуникации при публичных выступлениях;
- сформировать навык управления своим эмоциональным состоянием при публичных выступлениях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к факультативам.

Бизнес-тренинг презентаций изучается на первом курсе, для его успешного изучения студент должен знать основы общей психологии, пройти тренинг «Коммуникативные навыки».

Тренинг презентаций сегодня является одним из самых актуальных, так как неотъемлемым качеством современного предпринимателя является умение эффективно презентовать себя, свои проекты, уметь убеждать потенциальных инвесторов, привлекать к сотрудничеству новых деловых партнеров.

Для проведения эффективной презентации мало обладать харизмой, развитыми коммуникативными навыками и иметь идею, также необходимо правильно выбирать целевую аудиторию. Важно знать психологию восприятия и обработки информации различных целевых групп, например, то, что будет интересно для чиновников совершенно не обязательно будет убедительно звучать для бизнесменов, то, что привлечет внимание учащихся, совершенно необязательно заинтересует бюджетных работников и т.д.

Необходимо знать алгоритм подготовки и проведения презентации, иметь четкую структуру своего выступления, уметь использовать визуальные средства, владеть навыками саморегуляции, уметь выстраивать обратную связь с аудиторией, грамотно работать с возражениями.

Любая презентация это многоуровневый процесс, включающий в себя планирование, подготовку, проведение и анализ. От того, насколько будущий предприниматель владеет навыками эффективной презентации, во многом будет зависеть его личная и профессиональная успешность.

Таким образом, для современного человека владение технологиями и техниками эффективной презентации является необходимым условием для успешного профессионального развития.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	основные этапы цикла работы над презентацией, техники эффективной самопрезентации, основные типы возражений при проведении презентации;	использовать полученные знания для проведения презентаций; определять портрет целевой аудитории, выявлять личные коммуникативные барьеры при выступлении перед аудиторией;	навыками подготовки и проведения презентаций, навыками завоевывания, удержания внимания аудитории и её расположения, навыками эффективной коммуникации на презентации;
Профессиональные компетенции			
ПК-12 умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;	четко и убедительно излагать свои мысли; адекватно реагировать на каверзные вопросы во время презентации; пользоваться наглядными средствами для усиления эффекта от презентации; анализировать собственное поведение и поведение других участников ситуации взаимодействия.	навыками поведения в коллективе и общения с гражданами

4. Содержание дисциплины: Смысл и назначение презентации. Сущность презентации. Классификация презентаций. Цели презентации. Планирование: для чего, что, кому, где, когда. Подготовка: структура, содержание, наглядность, стиль. Отработка навыков эффективной самопрезентации перед аудиторией. Умение приветствовать аудиторию. Постановка позы и жестикуляции. Техника установления контакта и поддержания внимания. Приемы управления эмоциональным состоянием. Групповая работа. Выбор цели, планирование, подготовка, проведение и анализ презентации. Работа с вопросами и возражениями. Представление индивидуальных презентаций. Анализ работы. Подведение итогов.

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

БИЗНЕС-ТРЕНИНГ ПО СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью Бизнес-тренинга по стресс-менеджменту является овладение теоретическими и практическими навыками и технологиями управления стрессом в различных жизненных ситуациях.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

1. познакомить с понятиями стресс, стрессоры, внешние и внутренние резервы;
2. помочь осознать студентам свои внутренние резервы для выхода из стресса;
3. познакомить с техниками выхода из стресса в рамках системы управления стрессом;
4. повысить личную эффективность;
5. получить практический опыт поведения в стрессовых ситуациях;
6. развить реалистичную самооценку;
7. сформировать устойчивый образ собственного «Я»;
8. приобрести навыки уверенного поведения;
9. научиться восстанавливать физические и душевные силы;
10. приобрести опыт непривычного способа отреагирования в стрессовых ситуациях;
11. выработать способность четко и убедительно излагать свои мысли как один из способов профилактики возникновения стресса;
12. расширить диапазон социальных ролей и развитие внутренней гибкости;
13. развить навыки самоанализа;
14. освоить уникальные способы снятия стресса и синдрома хронической усталости;
15. отработать техники и методики системы управления стрессом;
16. отработать навыки понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к факультативам.

Для успешного прохождения дисциплины студент должен знать основы общей психологии, пройти все предыдущие тренинги в соответствии с учебным планом.

Тренинг по стресс-менеджменту сегодня является актуальным, так как высокая изменчивость и сложность современного мира приводит к тому, что стрессы становятся постоянными «спутниками» человека. Причем средний уровень стресса большинства людей превосходит их психофизиологические возможности, что приводит к снижению эффективности их жизнедеятельности, работоспособности, к ухудшению здоровья и самочувствия. В связи с этим в институтскую учебную программу подготовки специалистов по направлению «Экономика» включены бизнес-тренинг «Стресс-менеджмент» и ряд других дисциплин, связанных с развитием умения анализировать собственное поведение ситуации стресса как в профессиональной сфере, так и в личном жизненном пространстве.

Чаще всего стресс возникает в сложной или новой ситуации, в случае выраженного риска, цейтнота, возможного или разворачивающегося конфликта – то есть в тех ситуациях, которые практически постоянно сопровождают жизнь современного активного человека. К тому же в последнее время все больше и больше людей стремятся к сознательному самопознанию и саморазвитию, а эта деятельность является стрессовой по самой своей природе.

Таким образом, для современного человека владение технологиями управления стрессом является необходимым условием его эффективной деятельности, а особенно деятельности в новых для него областях. Технологии управления стрессом накоплены человечеством в достаточном количестве; в настоящее время к ним проявляется повышенный интерес, особенно в среде менеджеров, бизнесменов, людей творческих и экстремальных специальностей. В рамках современного менеджмента даже выделено отдельное направление – «стресс-менеджмент».

Тренинг по стресс-менеджменту поможет студентам эффективно использовать в повседневной жизни различные способы управления стрессом, а также воспринимать любые жизненные и профессиональные обстоятельства, адекватно реагируя на них.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента; современные представления о методах и методиках стресс-менеджмента.	использовать полученные знания для повышения эффективности профессиональной деятельности и жизнедеятельности в целом; анализировать собственное поведение и поведение других участников ситуации взаимодействия	навыками определения уровня стресса; навыками управления стрессом

4. Содержание дисциплины: Структура стрессовой ситуации. Формирование у участников тренинга рационального контроля над стрессом. Техники работы со стрессом. Формирование у участников тренинга поведенческого контроля над стрессом. Самооценка и уверенность в себе. Формирование у участников тренинга эмоционально-волевого контроля над стрессом. Помощь коллегам в стрессовой ситуации. Формирование у участников тренинга навыков оказания скорой психологической помощи при стрессе.

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

БИЗНЕС-ТРЕНИНГ ЭФФЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Бизнес-тренинг эффективных переговоров направлен на достижение следующих целей: повышение коммуникативной компетенции студентов в профессиональной деятельности; освоение активного стратегического умения ведения деловых переговоров; формирование активного системного мышления руководителя, ориентированного на технологичность в собственной работе и работе персонала.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

- развитие у студентов навыков наблюдательности и активного слушания в ситуациях делового общения, умения апробировать психологические приемы эффективного ведения переговоров в ходе ролевой игры в зависимости от роли (руководитель – подчиненный);

- формирование системы знаний о типах и видах переговоров, их функциях и динамике, стратегиях ведения переговоров и способах управления конфликтами в переговорном процессе;

- овладение навыками анализа переговорных ситуаций;

- использование инструментария договаривающихся сторон, проведение внутрикомандных переговоров, диагностика интересов сторон на переговорах;

- осознание и развитие личных и профессиональных качеств, востребованных в деятельности предпринимателя, менеджера, экономиста, специалиста по подбору персонала, а также – потенциального сотрудника;

- развитие навыков вовлечения в рабочий контакт;

- расширение диапазона социальных ролей в жизни и профессии;

- развитие внутренней личностной гибкости студента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к факультативам.

Для успешного овладения дисциплиной студент должен грамотно владеть русской речью, знать основы психологии, иметь общее представление о структуре и работе современных фирм.

Высокие темпы развития рыночной экономики, качественные изменения на рынке труда породили острую потребность в управленческой деятельности и возрождающейся предпринимательской деятельности. Это многоаспектное явление в жизни нашего общества имеет глубокие исторические корни и сложную психологическую структуру, понимание которых в немалой степени обуславливает успех современного руководителя и предпринимателя.

В связи с этим тренинг направлен на освоение процесса одной из важнейших форм делового общения – эффективных деловых переговоров. В процессе содержания дисциплины студенты овладевают навыками подготовки, планирования и проведения деловых переговоров, а также некоторыми навыками, позволяющими эффективно трудиться в производственной сфере, ориентируясь в проблемах современной организации (приобретают навыки установления делового контакта в переговорах, применения и рефлексии приемов вербальной и невербальной коммуникации, аргументации, контраргументации, рефлексии ограничивающих убеждений и противостояния манипуляциям, принятия решения и завершения общения).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	теоретические аспекты деловых переговоров, способы поиска и сбора информации о партнере; этапы деловых переговоров, стратегии деловых актов; лексические единицы, связанные с тематикой изученных разделов в ситуациях профессионально-ориентированной направленности;	составить психологический портрет собеседника, формулировать цели переговоров; вести переговоры с учетом особенностей ситуации и психологических характеристик партнеров;	навыками подготовки и планирования переговоров, навыками аргументации и контраргументации; навыками коррекции собственного эмоционального состояния и состояния партнера;
Профессиональные компетенции			

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	структуру переговорного процесса и структурные элементы; основные определения курса: деловые переговоры, коммуникативный акт, вербальные и невербальные средства делового общения, манипуляции и манипуляторы в деловом общении, коммуникативные стратегии сторон переговоров.	активно использовать средства вербальной и невербальной коммуникации для создания гармоничной атмосферы переговоров; принимать решение в диалоговых формах коммуникации.	навыком эффективно-го завершения переговоров
--	--	--	--

4. Содержание дисциплины: Определение ситуации деловых переговоров: особенности ситуации и поведения участников, стереотипы и другие формы ограничивающих убеждений как ловушки переговорного процесса. Манипуляторы и манипуляции в переговорных процессах. Основные стратегии и этапы ведения переговоров. Организация и проведение деловых игр по теме «Деловые переговоры»: установление контакта, изложение и аргументация предложений, ведение протокола, заключение договора. Четыре стадии деловых переговоров.

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

1.Цель и задачи освоения дисциплины:

Курс «Деловая этика» ориентирован на достижение следующей цели: формирование у студентов научного представления о роли деловой этики в сфере деловой коммуникации.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

- помочь студентам усвоить базовые знания о природе и сущности общения, его истоках и роли в жизни общества;
- изучить этические основы делового общения и формирования современной деловой культуры, деловой этики;
- сформировать коммуникативную компетентность будущих специалистов;
- изучить теорию и практику ведения деловых переговоров, их организации и подготовки;
- развить навыки эффективного общения, необходимого для работы;
- научить использовать знания в области психологии общения в предотвращении и регулировании конфликтных ситуаций;
- сформировать навыки соблюдения этических норм общения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

Для успешного изучения дисциплины студент должен знать основы общей и социальной психологии, конфликтологии, а также ряд общеобразовательных гуманитарных дисциплин.

Дисциплина «Деловая этика» позволит студентам погрузиться в процесс формирования знаний и умений в сфере делового общения. Деловое общение – это процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом, предполагающим достижение определенного результата, в его процессе ставятся конкретные задачи, которые требуют своего решения, или реализуются определенные цели. У делового общения должен быть конкретный результат – продукт совместной деятельности, информация, карьера, власть, а

также сопутствующие им интеллектуальный анализ и эмоциональные переживания. Профессиональная деятельность специалистов предусматривает социально-психологические связи и отношения, что неразрывно связано с формированием знаний и умений в сфере общения.

Формируемые при изучении данной дисциплины знания и навыки помогут студенту эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, демонстрируя комфортно-психологическое общение, деловую этику и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	взаимосвязь общения и деятельности; цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении;	применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	методами и приемами ведения деловой коммуникации; навыками установления и поддержания контакта с потенциальным или реальным клиентом;
Профессиональные компетенции			
ПК-12 умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов	логично и грамотно излагать свои мысли; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.	приемами ведения деловой беседы; методами преодоления конфликтных ситуаций

4. Содержание дисциплины: Основные этические категории. Этика и этикет. Критерии этического развития. Профессионально-этические кодексы. Этика служебных отношений. Этика формальных и неформальных отношений. Имидж фирмы. Этика внешних отношений организации. Этические требования к ведению деловых переговоров. Этика конфликтных отношений.

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

ИСТОРИЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения курса «История» заключается в формировании, накоплении и сохранении исторической и социальной памяти, воссоздании целостного видения отечественной и мировой истории, а также комплексных знаний об основных этапах развития России в контексте истории мировой цивилизации.

Задачи курса «История» состоят в том, чтобы показать историю России и населяющих её народов как единый экономический, социальный, политический процесс, разворачивающийся во времени и пространстве, одновременно уникальный и взаимосвязанный с мировой историей. История изучает экономические и политические факторы, социокультурные и национально-психологические особенности, основные этапы, тенденции российской истории, логику реформ и

контрреформ, специфику историко-политического лидерства. Наряду с теоретическими проблемами она предполагает освоение основных научно-исторических категорий, а также хронологических дат, событий, персоналий исторического прошлого России. Помимо указанного курс «Истории» призван способствовать формированию активной гражданской позиции студентов, воспитанию у них высоких моральных качеств и уважительного отношения к своему прошлому, национальным, религиозным и политическим убеждениям сограждан.

Курс «История» ориентирован на достижение следующих целей: формирование целостного представления об историческом развитии России с момента формирования древнерусского государства до настоящего времени; приобщение студентов к героическим достижениям российской цивилизации; развитие ценностно-ориентированной личности; формирование гражданского самосознания.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

4. определить факты, события и личностей, наиболее повлиявших на историческое развитие России;

5. изучить то историческое наследие, которое может быть использовано для возвращения России в состав передовых современных государств;

6. способствовать формированию и развитию когнитивной структуры объективного восприятия студентами анализа истории России

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части

Дисциплина изучается студентами на первом курсе, входит в блок дисциплин, готовящих базу для изучения спецпредметов, формирующих фундаментальный понятийный аппарат, культуру гуманитарного мышления, социальную ответственность в профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины студент должен знать основы истории России на уровне школьной программы – основные факты и события нашей истории, хронологически

При изучении дисциплины «История» реализуется следующее:

- Развитие критического мышления, логики, способности к сопоставительному анализу;
- Демонстрация связи истории и современности, формирование способности студента видеть эту связь и выстраивать самостоятельно;
- Развитие гуманитарной культуры студента.

«История» является предшествующей для социологии, основ социологии и социологических исследований профессиональной деятельности и других.

Значение данной дисциплины определяется тем, что ее изучение позволяет: определить факты, события и личностей, наиболее повлиявших на историческое развитие России; изучить то историческое наследие, которое может быть использовано для возвращения России в состав передовых современных государств; способствовать формированию и развитию когнитивной структуры объективного восприятия студентами анализа истории России.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основные понятия, законы и закономерности истории как науки; факты, события и личностей, которые существенным образом повлияли на историческое развитие России; роль России в истории человечества; те факты истории России, которые свидетельствуют о развитии ее экономики как результате функционирования предпринимательской деятельности	анализировать исторические факты, складывающиеся в определенную тенденцию развития страны; на основе исторического пути России видеть и понимать перспективы ее дальнейшего развития; разбираться в проблемах современного российского общества для того, чтобы делать оптимальный политический выбор; использовать позитивный исторический опыт социально-экономического развития России	развитым гражданским сознанием; уважением к историческому наследию страны; критическим мышлением в оценке и интерпретации исторических событий; умением объективной интерпретации исторического прошлого России
--	---	---	---

4. Содержание дисциплины: Киевская Русь (IX – XI века). Русь XII – XIV веков. Российское централизованное государство XV – XIX веков. Россия накануне великих перемен (1900 – 1913 гг.), свержение самодержавия и Октябрьский переворот (1913 – 1917 гг.). Построение, развитие, укрепление и крах советского государства (1918 – 1991 гг.). Посткоммунистическая Россия (1991 – 2013 годы).

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Курс «История предпринимательства» ориентирован на достижение следующих целей: усвоение основных событий и этапов исторического процесса в области предпринимательства, а также выработка представления о предпринимательской деятельности.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

- анализ в контексте исторических условий развития России общего и особенного в процессах зарождения и развития отечественного предпринимательства, осмысление его национальной специфики;
- продемонстрировать на историческом материале, значение предпринимательства как важной составляющей социального и экономического благополучия страны;
- рассмотреть, как исторически складывались принципы, характерные для развитой стадии предпринимательства (кооперация и разделение труда, самоокупаемость, наемный труд, законы рынка, эффективное использование ресурсов и т.д.).
- рассмотреть примеры распространения исторического опыта мирового и российского предпринимательства на современном этапе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к циклу вариативная часть («Дисциплины по выбору»).

Дисциплина «История предпринимательства» изучается на первом курсе, для ее успешного изучения студент должен знать основы истории и обществознания на уровне школьной программы.

Курс призван помочь студентам понять природу и смысл экономики и предпринимательской деятельности в исторической перспективе, увидеть место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности и выявить основные особенности отечественного предпринимательства: экономические, политические, социально-психологические, культурные. Изучение дисциплины обеспечивает овладение знаниями об исторических основах экономического реформирования зарубежной и российской экономических систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные вехи развития мировой и отечественной экономики (факты, даты, события); тенденции и закономерности истории предпринимательской	анализировать исторические факты, тенденции развития, давать им оценку; прогнозировать возможные направления развития российского предпринимательства	навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса; элементами исторического анализа

4. **Содержание дисциплины:** основные вехи развития мировой и отечественной экономики; тенденции и закономерности истории предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Модель предпринимателя. Предпринимательство и благотворительность. Предпринимательство в России.

5. **Виды учебной работы:** лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Культура речи и деловое общение» являются формирование и совершенствование коммуникативной культуры будущего профессионала. Необходимость формирования коммуникативно-речевой компетенции делового человека осознана обществом. Профессионалу, работающему с людьми, необходимо иметь высокую культуру речи, уметь грамотно и точно строить устные и письменные высказывания, владеть теоретическими знаниями и практическими навыками современных методов и технологий делового взаимодействия.

Данная цель реализуется в следующих задачах:

- знакомство с теоретическими основами культуры речи;
- изучение этических норм делового общения и формирование деловой культуры;
- обучение принципам и приемам эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях;

- формирование навыков составления текстов в различных жанрах официально-делового стиля (заявление, автобиография, резюме, доверенность, служебная записка, протокол, акт, приказ, распоряжение и др.);

- формирование первичных навыков публичных выступлений;
- освоение психологии деловой коммуникации;
- расширение активного словарного запаса студента;
- формирование индивидуального стиля профессионального речевого поведения;
- формирование убежденности, что владение навыками грамотной и уместной речи является одним из факторов успешности современного делового человека.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части.

Для успешного изучения дисциплины студент должен знать основы русского языка и культуры речи на уровне школьной программы.

Успешность профессиональной деятельности во многом определяется умением специалиста эффективно общаться – грамотно, выразительно и понятно излагать свои мысли, быть убедительным, способным заинтересовать отдельных людей и целый коллектив, уметь слушать и принимать чужую точку зрения. Ввиду этого в институтскую учебную программу подготовки специалистов по направлению «Экономика» включены курс «Культура речи и деловое общение» и ряд бизнес-тренингов, связанных с коммуникативными навыками в профессиональной сфере.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	знать и уметь грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;	владеть лексическим минимумом одного из иностранных языков (1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включающим грамматические структуры, необходимые для обучения устным и письменным формам общения	уметь вести беседу-диалог общего характера, соблюдать правила речевого этикета, читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	нормы современного русского литературного языка; стилистические возможности русского языка;	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	Навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии

4.Содержание дисциплины: Предмет и задачи курса. Язык как средство общения. Языковая компетенция как фактор успешности современного делового человека. Языковые нормы русского языка: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические. Коммуникативные качества речи. Научный стиль русского языка. Официально-деловой стиль русского языка. Публицистический стиль русского языка. Стиль разговорной речи. Стиль художественной литературы.

ры. Основные направления совершенствования грамотного письма и говорения.

Деловое общение: понятие и структура. Социально-психологические процессы делового общения: содержание и динамика. Деловой партнер: психология личности. Многомерность личности делового партнера. Психологические характеристики деловых партнеров. Технологии делового общения: перцептивно-когнитивные, информационно- коммуникативные, конативные, манипулятивные

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

ПСИХОЛОГИЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Интегрированный учебный курс «Психология» ориентирован на достижения следующих целей:

1. Формирование целостного многопланового психологического знания у студентов, необходимых для усвоения специальных дисциплин в процессе их последующей базовой профессиональной подготовки. Получаемые в процессе изучения курса базовые знания являются необходимой составляющей для становления и развития у студентов универсальных (общекультурных, системных, инструментальных, межличностных) и предметно-специализированных компетентностей на основе механизмов субъективизации (развитие навыков самообразования и самоорганизации, развитие саморефлексии, критического мышления, вербального интеллекта, способности перерабатывать, обобщать и структурировать учебную информацию и пр.)

2. Развитие психологической культуры у студентов. Психологическая культура определяет мотивационную готовность и способность современного делового человека адекватно понимать других людей и эффективно взаимодействовать с ними при решении профессиональных вопросов.

Данные цели реализуются в следующих **задачах**:

1. изучить основные понятия научного тезауруса психологии;
2. дать общее представление об отраслях современной психологии, показать достижения и тенденции развития в когнитивной, возрастной, социальной психологии, психологии личности, психологии карьеры, психологии семьи, психологии общения и межличностных отношений, психотерапии;
3. раскрыть классические и современные теории о закономерностях функционирования психических явлений, их проявлениях в различных областях человеческой жизнедеятельности, в межличностных и социальных взаимодействиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части.

Дисциплина преподается на первом курсе, поэтому латентные знания, умения, общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые для изучения научной дисциплины соответствуют общим требованиям, предъявляемым к студентам младших курсов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Решение нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности;	находить эффективные организационно- управленческие решения; оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;	навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали;
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	междисциплинарные связи психологии и других отраслей человекознания; о роли сознания и самосознания в выборе субъективно-оптимального варианта жизненного пути личности	применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях	навыками поведения в коллективе и общения с гражданами; основным категориальным аппаратом психологии

4. Содержание дисциплины: Предмет, задачи и методы психологии. Современные представления о сущности психики и сознания. Психологическая характеристика категории деятельности, категории общения. Понятие о группе в психологии, классификация групп. Категория личности в психологии. Понятие о темперамента и характере, их психологическая характеристика. Психологическая характеристика ощущений и восприятия как познавательных процессов. Мышление как познавательный психический процесс. Память. Внимание. Воображение. Речевые процессы. Понятие об эмоциональных процессах, их психологическая характеристика. Понятие о воле, структура волевого акта.

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Курс «Физическая культура и спорт» ориентирован на достижение следующих целей: формирование основ здорового образа жизни, обучение средствам укрепления здоровья, повышения работоспособности, а также способам контроля за физической нагрузкой, развитие потребности в самостоятельных занятиях физическими упражнениями.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

- формирование установки на здоровый образ жизни и физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;
- формирование способности целенаправленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности;
- овладение элементарными знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части.

Изучение дисциплины позволит осознать роль физической культуры и спорта в подготовке гармонично развитой личности, овладеть системой практических здоровьесберегающих умений и навыков.

Для успешного прохождения дисциплины студент должен владеть на уровне школьной программы представлениями о физиологии человека и способах физического совершенствования организма.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основы физиологии человека, социально-биологические основы физической культуры; роль физической нагрузки в укреплении здоровья; способы контроля за физической нагрузкой.	творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирование здорового стиля жизни.	готовностью следовать здоровому образу жизни и его пропагандировать общей физической подготовкой, физической выносливостью; способностью грамотно распределять физическую нагрузку, интенсивность физических упражнений, интервалы труда и отдыха; средствами физического самовоспитания и самосовершенствования

4. Содержание дисциплины: Основы здорового образа жизни. Основы физиологии человека, социально-биологические основы физической культуры. Практика общей физической подготовки. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Физическая культура в профессиональной деятельности .

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

ФИЛОСОФИЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Курс «Философия» ориентирован на достижение следующих целей: профессиональная подготовка бакалавра, включающая получение студентом базовых знаний и приобретение необходимых умений и навыков; соотнесение теоретических знаний и практических навыков с основополагающими для человека ценностями; развитие интеллектуальной адаптивности, позволяющей ориентироваться в большом потоке информации и осваивать новые знания; развитие социальной адаптивности, позволяющей приспосабливать профессиональную деятельность к меняющимся социальным условиям.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

1. формирование представления о теоретических основах доказательного мышления, выявление границ и возможностей научного знания;
2. формирование целостного понятия о человеке;
3. дать целостное понятие о сознании, что позволяет найти основу для конструктивного диалога с людьми разных мировоззрений, культур, вероисповеданий;
4. показать предпосылки, которые лежат в основе научного знания, научить их понимать, выделять из комплекса получаемых знаний и анализировать, таким образом, лучше осваивать новые знания;

5. дать ценностные ориентиры, позволяющие определять собственное место в мире и приоритетные жизненные задачи, способствуя тем самым повышению социальной адаптивности выпускника;

Изучение курса предполагает формирование навыков критического, рационального мышления, овладения методами анализа и обобщения, умение работать с большими объемами информации и выбирать существенное по отношению к поставленным проблемам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части.

Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана как «Концепции современного естествознания».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Основные философские понятия и критерии, закономерности развития природы, общества и мышления	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышение культурного уровня, профессиональной компетенции, ориентироваться в пространстве философских идей и подходов	Навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества

4. Содержание дисциплины: Вводный раздел (специфика философского знания и философской деятельности, генезис философии, исторические типы философии). Историко-философский раздел (исторические этапы развития философского знания, основные вехи, течения, имена в мировой философии). Современные проблемы философии (проблемы бытия, человека, познания, общества, культуры, аксиология, глобальные проблемы современности).

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Курс «Элективные курсы по физической культуре» ориентирован на достижение следующих целей: формирование основ здорового образа жизни, обучение средствам укрепления здоровья, повышения работоспособности, а также способам контроля за физической нагрузкой, развитие потребности в самостоятельных занятиях физическими упражнениями.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

2. формирование установки на здоровый образ жизни и физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;

3. формирование способности целенаправленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности;

4. овладение элементарными знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

Изучение дисциплины позволит осознать роль физической культуры в подготовке гармонично развитой личности, овладеть системой практических здоровьесберегающих умений и навыков.

Для успешного прохождения дисциплины студент должен владеть на уровне школьной программы представлениями о физиологии человека и способах физического совершенствования организма.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основы физиологии человека, социально-биологические основы физической культуры; роль физической нагрузки в укреплении здоровья; способы контроля за физической нагрузкой.	творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирование здорового образа жизни.	готовностью следовать здоровому образу жизни и его пропагандировать общей физической подготовкой, физической выносливостью; способностью грамотно распределять физическую нагрузку, интенсивность физических упражнений, интервалы труда и отдыха; средствами физического самовоспитания и самосовершенствования

4. Содержание дисциплины: социально-биологические основы физической культуры; роль физической нагрузки в укреплении здоровья; способы контроля за физической нагрузкой. Средства физического самовоспитания и самосовершенствования. Диагностика и самодиагностика во время занятий физическими упражнениями и спортом. Спорт. Выбор видов спорта, особенности занятий избранным видом спорта.

5. Виды учебной работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов

АУДИТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Аудит» являются приобретение теоретических знаний и практических навыков проведения аудита хозяйствующих субъектов как независимого контроля правильности организации ведения бухгалтерского учёта, организации и функционирования системы внутреннего контроля, проверки достоверности финансовой отчётности, соблюдения хозяйствующим субъектом действующего законодательства, а также по оформлению результатов аудиторской проверки.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании, основных принципах и назначении аудита;

- формирование знаний о взаимосвязи бухгалтерского учета и аудита; -
- освоение методики аудиторской проверки;
- приобретение навыков аудиторской проверки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Аудит» относится к вариативной части Блока Б1, обязательная дисциплина в структуре ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

Дисциплина основывается на знании студентами управленческого учета, финансового учета, математики и др.

Дисциплины и практики, для которых данная дисциплина является предшествующей: Финансовый анализ. Тематика дисциплины связана с последующим изучением профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);	- теоретические основы контроля и аудита; - правила (стандарты) проведения финансовой отчетности; - нормативные документы, регулирующие ведение финансовой отчетности в России; - международные нормативные документы.	- систематизировать и обобщать информацию, применять методы экономического анализа - использовать информационные и компьютерные технологии для составления финансовой отчетности	- методикой проверки общих документов и расчетов; - методикой проверки оборотов и сальдо по счетам бухгалтерского учета; - методикой проведения аудиторской проверки различных операций и работ в сфере финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - нормативным регулированием организации и методологии бухгалтерского учета.

4. Содержание дисциплины: Сущность и принципы аудита. Планирование аудита. Аудит активов, капитала, обязательств и результатов деятельности организации. Принципы регулирования аудиторской деятельности. Аудиторские стандарты. Существенность в аудита. Аудиторское заключение. Аудит кассовых операций. Аудит запасов.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: Дать необходимые теоретические знания по защите человека, его жизни и здоровья от

негативного влияния природных, техногенных и социальных факторов окружающей среды. Поставленная цель достигается путём решения последовательного ряда задач.

Задачи:

1. Идентификация (распознавание, количественная оценка, анализ опасностей) негативного влияния среды обитания. Анализ источников и причин возникновения опасностей;
2. Ознакомление с теоретическими аспектами защиты от разных типов опасностей и с мерами преду-преждения влияния на человека негативных факторов среды;
3. Ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных факторов и разработка защиты от остаточного риска.
4. Теоретические аспекты создания комфортной среды обитания

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к блоку Б.1, базовая часть.

Безопасность жизнедеятельности – это обязательная общеобразовательная дисциплина в высших учебных заведениях, в которой соединены тематика безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов в чрезвычайных ситуациях. «Безопасность жизнедеятельности» входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины».

Содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» создает основу для освоения широкого спектра естественнонаучных, социально-экономических и гуманитарных дисциплин.

Курс нацелен на приобретение студентами знаний, и выработки ряда физических и психологических качеств личности, необходимых для адаптации к условиям среды обитания, а также готовности к защите от негативного воздействия природных, техногенных и социальных условий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).	- основные принципы безопасности жизнедеятельности и порядок их применения в профессиональной деятельности; - методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций.	- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций; - использовать приемы первой помощи в различных ситуациях.	- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций; - навыками оказания первой помощи; - навыками правильного поведения и действий при возникновении чрезвычайных ситуаций.

4. Содержание дисциплины:

Введение в БЖД, теоретические основы БЖД. Окружающая среда и БЖД. Экологические кризисы человечества, техносреда. Производственная среда и БЖД. Вредные факторы производственной среды

Профессиональные заболевания, оптимизация производственной среды. Бытовая среда и БЖД. Антропогенные и социальные опасности. Чрезвычайные ситуации и БЖД. Техногенные и природные ЧС

Обеспечение безопасности. Правовое регулирование БЖД, техника безопасности на предприятии.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Данная дисциплина способствует формированию широты мышления будущих бакалавров путем получения наряду с базовыми знаниями необходимых умений по ведению бизнеса в интернете.

В курсе рассматриваются основы электронной коммерции, методика создания рекламных материалов.

Цель дисциплины - ознакомление студентов с принципами построения бизнеса в интернете, с инструментами маркетинга, которые используются при продвижении сайта, анализа рынка и конкурентной среды.

К задачам дисциплины можно отнести следующие:

- выработать представления об основных методах бизнеса в интернете;
- получение навыков применения их в реальной среде;
- знакомство с маркетинговыми базами данных в Интернете;
- получение навыков эффективно использовать полученную информацию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес в интернете» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору).

Дисциплина «Бизнес в интернете» основывается на ранее изученных студентами дисциплинах «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент» и др. Изучение дисциплины «Бизнес в интернете» будет способствовать углублению и конкретизации знаний и навыков, полученных ранее в рамках указанных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);	- Основы принятия управленческих решений - основные принципы и методы документального оформления решений	- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач - внедрять инновации, оформляя организационные изменения документально	- методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач - навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной бизнес-деятельности в глобальной сети Интернет.

4. Содержание дисциплины:

Интернет - бизнес в современных условиях. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Контекстная реклама. Поисковое продвижение сайта (SEO). Социальные сети. Стратегия, планирование в интернет-бизнесе. Оценка эффективности мероприятий интернет маркетинга. Зачем нужен интернет-бизнес. Особенность Интернета как коммуникационной среды. Интернет-реклама. Создание и продвижение сайта. Возможности электронной коммерции. Создание модели организа-

ции работы Интернет-магазина.

5. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование»:

Основная цель изучения данной учебной дисциплины – получение полноценных знаний для формирования бизнес-плана и планирования своего бизнеса. Подцелью дисциплины является формирования компетентного взгляда на организацию любого бизнеса и формирование, исполнения бизнес-идеи.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение системного представления о бизнес-планировании как науки;
- изучение теории бизнес-планирования;
- получение системного представления о методах и инструментах бизнес-планирования;
- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования;
- изучение специфики бизнес-планирования в условиях России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части Блока Б1.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

Студент должен обладать знаниями и навыками следующих дисциплин: налоги и налогообложение, маркетинг, менеджмент. Сформированные компетенции ранее должны выработать у студента понимание построения бизнеса, лидерские и коммуникативные качества, управленческий навык и умение оптимизировать любую деятельность.

Дисциплины и практики, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Дисциплина «Бизнес-планирование» является основой, которая позволит дать студенту комплексное знание по использованию денежных средств в рамках бизнес-проектов и служит основой для изучения последующих профильных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности -сущность понятия «информация», требования к информационной безопасности, методы и особенности организации защиты информации в современном обществе	- решать задачи профессиональной деятельности используя знания в области информационных технологий, библиографии. - определять опасности и угрозы в процессе информационного обмена; формулировать и решать задачи проектирования информационных систем в организации	- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности - способами и средствами защиты информации, в том числе, государственной тайны; навыками использования инженерно-технических средств и методов защиты информации на

			предприятия
Профессиональные компетенции			
владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);	- Основы принятия управленческих решений - основные принципы и методы документального оформления решений	- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач - внедрять инновации, оформляя организационные изменения документально	- методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач - навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной бизнес-деятельности в глобальной сети Интернет.
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);	- требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей.	- применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей - применять оценочные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности	- современными средствами и методами оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей, современными
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	- собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- методами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);	- Основы планирования на предприятии	собрать исходные данные, необходимые для составления экономических разделов планов расчеты	методами выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-	- Особенности влияния макро- и микроэкономической среды на принятие управленческих ре-	- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений	Методами разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих ре-

плана всеми участниками (ПК-19);	шений		шений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).	- виды и требования к оформлению документации, используемой в профессиональной деятельности.	работать документацией, необходимой для профессиональной деятельности - работать с массивом документом; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	навыками работы и проверки правильности оформления документацией, необходимой для профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины:

О бизнес-планировании. Формализация продукта. Анализ рынка. Маркетинг. Производственный и организационный план. Анализ среды для бизнеса. Анализ рынка и маркетинг. Риски и финансовый план. Работа над проектом по заданию

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа.

БИЗНЕС-ТРЕНИНГ ПО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью бизнес-тренинга по тайм-менеджменту является формирование навыков эффективного управления собственным рабочим и личным временем.

Данная цель реализуется в следующих задачах:

- познакомить с понятием «тайм-менеджмент»;
- научить грамотно формулировать цель;
- обучить эффективным приемам распределения времени, умению выявлять ценности, расставлять приоритеты;
- помочь осознать студентам свои внутренние резервы для достижения поставленных целей;
- познакомить с техниками планирования времени;
- повысить личную эффективность;
- получить практический опыт планирования своего учебного дня и свободного времени;
- развить реалистичную самооценку;
- сформировать устойчивый образ собственного «Я»;
- приобрести навыки уверенного поведения;
- выработать способность четко и убедительно излагать свои мысли как один из способов протистояния «похитителям времени»;
- расширить диапазон социальных ролей и развитие внутренней гибкости;
- развить навыки самоанализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам (ФТД).

Тренинг «Тайм-менеджмент» сегодня является одним из самых востребованных, так как ритм, в котором живет большинство из нас, вряд ли можно назвать спокойным и размеренным. Не-

хватка времени, аврал и жесткий цейтнот являются испытаниями, справиться с которыми под силу далеко не каждому. В связи с этим в институтскую учебную программу подготовки бакалавров включены бизнес-тренинг «Тайм-менеджмент» и ряд других дисциплин, связанных с развитием умения анализировать собственное поведение и эффективность как в профессиональной сфере, так и в личном жизненном пространстве.

Постоянное пребывание в состоянии «не знаю, за что хвататься» весьма препятствует личной эффективности. Эмоциональное напряжение блокирует производительность, приводит к быстрой утомляемости и апатии. Поэтому, чтобы не стать жертвой стресса или даже синдрома хронической усталости, важно научиться грамотно управлять рабочим и личным временем.

Управление временем – это технология организации времени и повышения эффективности его использования. В некотором роде, это не столько набор техник, сколько стиль жизни и философия ценности времени в быстром потоке информации и постоянно меняющемся мире. Те, кто добился успеха в своей жизни, много времени посвящают планированию. Ежедневное планирование просто необходимо для повышения производительности и эффективного управления временем.

Таким образом, для современного человека владение технологиями управления временем является необходимым условием его эффективной жизнедеятельности.

Применяя навыки, полученные на тренинге по тайм-менеджменту, студент сможет оптимизировать свои усилия, сконцентрироваться на ключевых задачах, освободить свою внутреннюю энергию и обеспечить максимальную производительность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);	- структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.	- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики ; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.	- способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

4. Содержание дисциплины:

Понятие «тайм-менеджмент». Основные процессы, принципы и законы управления рабочим временем. Постановка цели. Виды целей. Правила постановки цели. Определение и формулирование цели (целей) каждого участника тренинга. Планирование и расстановка приоритетов. Техники рас-

становки приоритетов. Жёсткое планирование, гибко-жесткое планирование. Разработка плана достижения поставленных целей и выделение приоритетных (первостепенных) задач для выполнения. Анализ помех, вызывающих непродуктивные потери времени в различных ситуациях жизнедеятельности. Способы работы с хронофагами. Анализ эффективности каждого из участников тренинга. Реализация — конкретные шаги и действия в соответствии с намеченным планом и порядком достижения цели. Контроль достижения цели и выполнения планов. Отработка и осознание сильных сторон личности студента. Определение ресурсов и зоны ближайшего развития студентов. Особенности психологии мышления богатого человека как основа эффективности планирования и достижения целей.

Страхи на пути к достижению цели. Делегирование как важный элемент тайм-менеджмента. Отдых как важное условие эффективного управления временем.

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

В курсе изучаются концептуальные основы бухгалтерского учета, одинаково значимые для всех экономических субъектов, независимо от их организационно-правовых форм и сферы деятельности.

Цель и задачи изучения – дать студентам знания об основных принципах как теоретической основы правил; приемов; научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов обобщения учетной информации, а также ее анализа.

Задачи изучения данного раздела курса состоят в том, что в результате его изучения студенты должны:

- знать предмет, метод, содержание экономического анализа как науки; основные виды экономического анализа и его методы, используемые при проведении экономического анализа на практике;
- уметь обосновывать направления анализа, формировать информационную базу для его проведения, применять специальные приемы экономического анализа к изучению хозяйственной деятельности;
- формулировать выводы по результатам проведенного анализа, обосновывать на их основе управленческие решения, направленные на повышение эффективности хозяйственной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 структуры ОПОП бакалавриата ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Студент должен до начала ее изучения освоить содержание дисциплин: «Математика» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать получение им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Дисциплина «Бухгалтерский учет» является предшествующей дисциплинам: «Аудит», «Управленческий учет», «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных	- теоретические основы контроля и аудита; - правила (стандар-	- систематизировать и обобщать информацию, применять методы экономиче-	– навыками и приемами взаимодействия со службами информационных

методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);	ты) составления финансовой отчетности; - нормативные документы, регулирующие ведение финансовой отчетности в России; - международные нормативные документы.	ского анализа - использовать информационные и компьютерные технологии для составления финансовой отчетности	технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
Профессиональные компетенции			
умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);	- принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	- инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.

4. Содержание дисциплины:

Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организаций. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика. Сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием. Экономический анализ в системе.

экономических наук. Предмет, метод и методика экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа. Группировка имущества по составу и источникам его образования. Формирование бухгалтерского баланса. Корреспонденция счетов. Методы оценки имущества предприятия. Отражение в учете процесса заготовления, производства, реализации. Сводка и группировка. Таблицы и графики. Условия расчета, применения, анализ с помощью абсолютных, относительных и средних величин. Методы и приемы обработки динамических рядов. Изучение связи между признаками. Комплексный анализ основных показателей хозяйственной деятельности. Методы факторного анализа. Бухгалтерский учет: исторический аспект. Бухгалтерская профессия и профессиональная.

Этика. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ. Балансовое обобщение. Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность. Инвентаризация. Основы организации бухгалтерского учета на предприятии. Научные основы экономического анализа. Методология и методика экономического анализа. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности. История и перспектива развития экономического анализа.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и

внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту. Вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования современных информационных технологий и систем в области информационно-аналитического обеспечения подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к блоку Б1, базовая часть.

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» изучается после дисциплины «Теория менеджмента», «Экономическая информатика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	–навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.

4. Содержание дисциплины:

Экономическая информация. Информационные технологии в менеджменте. Информационные системы в менеджменте. Системы обработки данных и информационные системы управления организацией. Основы работы с информационными системами.

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основной целью курса является овладение основами естественнонаучных знаний, расширяющих кругозор и эрудицию, знакомство со сложностью, многообразием и основными взаимосвязями окружающего нас мира, ориентация в основных законах природы на примере человека.

Задачами дисциплины являются:

1.Формирование ясного представления о физической картине мира, как основе целостности и многообразия природы.

2. Изучение и понимание сущности фундаментальных законов природы, составляющих каркас современных физики, химии, биологии.

3. Понимание принципов организации, строения и функционирования организма человека, как неотъемлемой части живой природы.

4. Формирование естественнонаучного мировоззрения на основе взаимосвязи естественных наук.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Концепция современного естествознания» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе освоения дисциплин (математики, физики, химии, биологии, анатомии, физиологии, гигиены, валеологии и др.) на предыдущих уровнях образования.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);	Основные философские понятия и категории, закономерности развития природы.	Умеет самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социокультурной реальности, а также личностно-значимые философские процессы	Владеет навыками системного и аналитического мышления для выработки целостного системного мировоззрения, адекватного восприятия проблем современного общества

4. Содержание дисциплины:

Место естествознания в системе наук. Функции, цели и признаки науки. Классификации наук и естествознания. Уровни и методы научного познания

Обще- и частнонаучные методы. Системный подход в естествознании. Научные программы и картины мира. Научная теория: структура и виды. Принципы научного знания. Концепции пространства и времени. Концепция взаимодействия в естествознании. Современные проблемы и концепции естествознания. Определение и свойства систем. Классификации систем. Развитие представлений о материи. Развитие представлений о движении. Развитие представлений о причинности. Представления о взаимодействии в классической и неклассической картинах мира. Фундаментальные взаимодействия в микро-, макро- и мегамирах. Научные программы и картины мира. Концепции пространства и времени. Концепция взаимодействия в естествознании. Классификация элементарных частиц. Научно-популярные журналы. Научно-популярные фильмы. Современные проблемы и концепции естествознания. Естествознание как единая наука о природе. Характеристика естественнонаучного познания. Важнейшие этапы развития естествознания. Строение материального мира. Методы современного естествознания. Взаимодействия и движение структур мира. Основные закономерности микромира

Концепции вещества и энергии. Состав, структура и взаимопревращения веществ. Природа мегамира. Характер естественнонаучных закономерностей природы. Происхождение и эволюция небесных тел, Земли. Концепции происхождения жизни. Эволюция живой природы. Концепция происхождения и эволюции человека. Самоорганизация в природе. Современное естествознание и будущие науки.

Происхождение и эволюция вселенной. Учение о биосфере и экологии.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях формирования социальной ответственности в современной модели корпоративного бизнеса, а также социально-политических механизмов взаимодействия бизнеса с важнейшими институтами современного общества.

Задачи дисциплины - овладеть знаниями:

- форм и основ формирования социально ответственного бизнеса;
- нормативных актов, регулирующих деятельность российских корпораций;
- социально-экономических проблем, возникающих в ходе управленческой деятельности корпорации, а также навыков их стратегического разрешения;
- принципов взаимодействия государства и бизнеса на основе социальной политики, связанной с взаимоотношениями с внешней средой и выработкой целостных подходов к взаимодействию с обществом;
- методов и средств самостоятельного анализа экономических

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к блоку Б1, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Для усвоения знаний по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» требуется успешное овладение такими дисциплинами как: «Менеджмент», «Теория организации и организационное поведение».

По итогам изучения дисциплины студент будет обладать базовыми знаниями и навыками для дальнейшего изучения профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);	- структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.	- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.	- способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.
Профессиональные компетенции			
владением различными способами разрешения	– природу деловых	– использовать эф-	- психологическими и правовыми знани-

конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);	и межличностных конфликтов; – принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; - основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; - моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).	ями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	- собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-методами анализа исходных данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины:

Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Построение системы корпоративной социальной ответственности. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МАКРОЭКОНОМИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины макроэкономика - формирование у студентов комплексного понимания процессов, происходящих на уровне государства. Научить студентов оценивать варианты государственной кредитно-денежной, налогово-бюджетной и внешнеэкономической политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «**макроэкономика**» относится к базовым дисциплинам Блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.01 «Экономика».

Изучение дисциплины «макроэкономика» базируется на знании таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Право», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Экономическая информатика».

К дисциплинам, для которых «Макроэкономика» является *предшествующей*, относятся следующие: «Математическое моделирование в экономике», «Менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Аудит» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);	- основные этапы, тенденции и закономерности развития мировой и национальной экономики	- анализировать и оценивать историко-экономические события	- методами, способами и средствами получения экономической информации, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по истории развития экономических процессов

4. Содержание дисциплины:

Система национальных счетов. ВВП и методы его расчета. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Безработица как экономическое явление. Закон Оукена. Государственная политика занятости. Деньги и денежное обращение. Равновесие на денежном рынке.

Банковская система. Функции ЦБ и коммерческих банков. Бюджетная система. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Валютный курс и платежный баланс. Расчет ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД. Макроэкономическая нестабильность: характер возникновения циклических колебаний в экономике. Роль государства в регулировании экономических циклов. Денежная система РФ. Агрегаты денежной массы. Направления кредитно-денежной политики ЦБ РФ. Инфляционные процессы в экономике: причины и последствия. Инструменты антиинфляционной политики государства. Государственный долг: виды и экономические последствия. Налогово-бюджетная политика: дискреционная и недискреционная. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Методы государственного регулирования рыночной экономики

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МАРКЕТИНГ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Курс «Маркетинг» ориентирован на достижение следующих целей: получить необходимые практические и теоретические навыки во всем комплексе маркетинга.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

- Изучение эволюций теории маркетинга;
- Описание современных форм концепции маркетинга;
- Раскрыть составляющие понятия маркетинга;
- Изучить терминологию маркетинговых исследований;
- Сформировать у студентов навыки работы с кейсами;
- Научить студентов готовить презентации и защищать их

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку Б1, базовая часть структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Маркетинг» изучается на втором курсе, для ее успешного изучения студент должен знать историю, философию.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны
-----------------	--

	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);	- Принципы построения экономических моделей. - Принципы анализа информации, соотношения с задачами управления	- Производить анализ экономической ситуации -применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;	- Общей культурой обращения с математическим аппаратом; - Специальной экономико - математической терминологией; -методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;

4. Содержание дисциплины:

Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Маркетинговые информационные системы. Маркетинговые исследования. Маркетинговая политика. Стратегический маркетинг. Рыночные стратегии. Формирование товарной политики предприятия. Жизненный цикл товара. Маркетинговые коммуникации. Товар и товарная структура. Коммуникации в маркетинге

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является не только теоретическое подготовка в области математики и экономики, но и овладение навыками построения экономико-математических моде-

лей, знания компьютерных технологий, подходов и методов к решению задач. Тем самым в процессе изучения дисциплины, как одной из важных составляющих, студенту необходимо приобрести практические навыки по постановке экономической задачи, переводу ее на математический язык, освоить и понять ее решение общеизвестными методами.

Задачи дисциплины:

- научиться грамотно осуществлять постановку задач,
- правильно выбирать базовую экономико-математическую модель для данной задачи,
- выделять наиболее существенные количественные связи моделируемого объекта,
- приемы математической формулировки отдельных связей и условий,
- проводить анализ получаемых на ЭВМ решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Математическое моделирование в экономике» относится к базовой части блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин как: «Экономическая информатика», «Математика».

Задача курса научить студентов более уверенно оперировать математическими понятиями, методами и категориями при изучении других дисциплин, при подготовки курсовых и дипломных работ, а также в практической деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);	- Принципы построения экономических моделей. - Принципы анализа информации, соотношения с задачами управления	- Производить анализ экономической ситуации -применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;	- Общей культурой обращения с математическим аппаратом; - Специальной экономико - математической терминологией; -методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);	- основные бизнес-процессы, методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов - методологию реорганизации бизнес-процессов	- анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию	- методами реорганизации бизнес-процессов

4. Содержание дисциплины:

Линейное программирование. Симплексный метод. Графический метод решения задач линейного программирования. Симплексный метод решения задач линейного программирования. Двойственная задача линейного программирования. Нелинейное программирование. Математические модели макроэкономики

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: ознакомление с фундаментальными методами алгебры, математического анализа и теории вероятностей. Математика является основой для изучения других курсов, дает необходимый математический аппарат для изложения экономических дисциплин.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины,
- ознакомление студентов с основными теоретическими сведениями из высшей математики и их применением к решению экономических задач,
- привитие навыков логического мышления, самообразования и применению математического аппарата к построению математических моделей оптимизации и экономических процессов для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Математика» входит в Блок 1 базовые дисциплины. Требования к входным знаниям и умениям студента – знание элементарной математики: алгебры, элементарных функций, умение дифференцировать; данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Макроэкономика, Микроэкономика, Эконометрика, Статистика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);	- знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, ответственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	- пользоваться экономическим инструментарием, ориентироваться в экономических терминах; быстро находить и оценивать экономическую информацию	- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике - приемами дидактического мышления, современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации.

4. Содержание дисциплины:

Системы линейных уравнений. Линейные пространства. Матрицы и определители. Элементы аналитической геометрии. Комплексные числа. Введение в анализ: множества, функции. Предел и непрерывность. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Ряды. Дифференциальные уравнения.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачами дисциплины являются изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к базовой части Блока Б1. Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика; Математика; Статистика; Экономическая информатика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);	– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – принципы, формы управленческих решений.	- способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; -современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.	–способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);	– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной	– оптимизировать операционную деятельность организации; - использовать современные методы организации планирова-	- методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.

	деятельностью организации; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; основные методы и инструменты управления операционной деятельности.	ния операционной (производственной) деятельности.	
Профессиональные компетенции			
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);	- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.
умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);	- принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	- разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	- технологиями финансового планирования и прогнозирования.

4. Содержание дисциплины:

Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины микроэкономика является формирование у студентов понимания особенностей принятия предпринимательских решений на уровне отдельных экономических субъектов – потребителей, производителей в аспектах конкурентного поведения, издержек, прибыли и рентабельности и эффективности.

Основными задачами изучения дисциплины "Микроэкономика" являются:

- развитие экономического мышления;
- освоение научных и практических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики;
- формирование у студентов навыков для решения сложных учебно-методических задач;
- изучения основ функционирования экономических систем;

- освоение знаний о механизме микроэкономического равновесия;
- изучение основ и приемов микроэкономического анализа;
- изучение особенностей рынков факторов производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовым дисциплинам Блока Б 1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);	- знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	- пользоваться экономическим инструментарием, ориентироваться в экономических терминах; быстро находить и оценивать экономическую информацию	- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике - приемами дидактического мышления, современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации.
Профессиональные компетенции			
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических ос-	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии

нов поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	рыночных и специфических рисков, сферу их применения.		управленческих решений.
---	---	--	-------------------------

4. Содержание дисциплины:

Предмет, метод и функции экономики. Уровни экономики: микро-, мезо-, макро-, мега-. Методы экономических исследований. Экономические законы. Экономика, экономические потребности и экономические ресурсы. Типы экономических систем. Рынок и его элементы. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Ценовая эластичность спроса и предложения. Спрос и полезность. Теория потребительского выбора. Организационные формы бизнеса. Малый бизнес: понятие, признаки, критерии. Функции предпринимателя. Формы предпринимательской деятельности, их достоинства и недостатки. Понятия фирмы и предприятия. Классификация фирм / предприятий. Конкуренция: совершенная и несовершенная. Особенности рынка труда и заработной платы. Спрос и предложение на рынке услуг земли. Рента и цена земли. Капитал как фактор производства: основной и оборотный. Износ основного капитала. Амортизация. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность и рациональность. Установление рыночного равновесия. Дефицит и избыток. Типы и факторы эластичности спроса и предложения на рынке. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Потребительский выбор. Равновесие потребителя. Излишек потребителя. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль: экономическая и бухгалтерская. Распределение доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Рынок ссудного капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Показатели экономической эффективности бизнеса. Условие максимизации прибыли совершенного конкурента. Равновесие монополии, олигополии и монополистического конкурента.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» являются формирование у студентов системы теоретических знаний в области международных экономических отношений и практических навыков анализа состояния мировой экономики.

Задачами изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» являются:

- ориентация студентов на системный подход к изучению процессов и явлений, происходящих в сфере международных экономических отношений;
- формирование у студентов общей картины экономических связей и взаимоотношений субъектов мировой экономики;
- совершенствование навыков мышления, исходящего из экономических реалий современной мировой экономики в целом и Российской Федерации в частности; формирование умения увязывать процессы, происходящие в мировом хозяйстве, с экономическими проблемами России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к базовой части Блока Б1 ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и основывается на предварительном изучении студентами следующих дисциплин: «Микроэкономика» и логически расширяет их представление о роли и месте национальной экономики в системе мирохозяйственных связей.

В результате изучения дисциплин, предшествующих дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» обучающийся должен ориентироваться в мировом историческом процессе, уметь анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);	- знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, ответственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	- пользоваться экономическим инструментарием, ориентироваться в экономических терминах; быстро находить и оценивать экономическую информацию	- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике - приемами дидактического мышления, современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации.

4. Содержание дисциплины:

Понятие и определение мирового хозяйства. Субъекты мировой экономики. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Международная трудовая миграция. Мировая валютная система. Экономический рост. Мировой экономический кризис. Место России в мировой экономике.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «*НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ*» являются: Формирование системы знаний и практических навыков в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания актуальных налоговых проблем в современной России и нахождения путей их решения.

Задача курса: привить студентам следующие умения и навыки:

- 1) системного подхода к изучению вопросов налогов и налогообложения;
- 2) применения и преломления общих закономерностей развития налоговой политики государства в соответствии со спецификой особенностей функционирования отдельных налогов и сборов в России;
- 3) овладения аналитическими приемами для изучения практических вопросов налогообложения в разрезе отдельных видов налогов и сборов, действующих в Российской Федерации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части Блока Б1, обязательная дисциплина структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина «Налоги и налогообложение» является специализированным разделом финансовой науки. Знание теоретических основ и закономерностей налогообложения, изучение законодательной и нормативной базы позволит эффективно выполнить служебные обязанности, возлагаемые как на государственных и муниципальных служащих различных органов власти, так и работников предприятий, знания в области налогообложения за рубежом позволят оценить эффективность отечественной налоговой системы. В рамках курса «Налоги и налогообложение» рассматривается существующая система налогообложения РФ в целом; детально характеризуются все виды налогов с юридических и физических лиц, рассматриваются специальные режимы налогообложения.

Место дисциплины в учебном процессе: Курс «Налоги и налогообложение» основан на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ». Информационной базой для подготовки данного курса послужили действующие акты законодательства РФ о налогах и сборах, Налоговый кодекс РФ, инструкции органов исполнительной власти, а также публикации в специальной литературе и периодических изданиях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	–навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.

4. Содержание дисциплины:

Экономическое содержание налогов. Основы построения налогов и принципы налогообложения. Налоговая система РФ. Налоговая политика государства. Налогообложение прибыли организаций. Налогообложение доходов физических лиц.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основной целью данного курса является изучение проблем функционирования предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу микроэкономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды.

В содержание курса входит изучение всех процессов, образующих воспроизводственный цикл современного предприятия. Детальное изложение тем по обоснованию потребности предприятия в основных и оборотных средствах, трудовых ресурсах, стоимостной оценке продукции и услуг должно стать необходимой базой знаний для подготовки молодых специалистов, реально участвующих в экономической жизни страны. В настоящее время требуются специалисты, обладающие знаниями не только инженерных и естественных наук, но, в первую очередь, экономически грамотные и умеющие работать в одной команде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1 ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

Сформированные компетенции ранее должны выработать у студента понимание деятельности предприятия, производственных процессов, управленческий навык и умение оптимизировать любую деятельность.

Дисциплины и практики, для которых данная дисциплина является предшествующей:

После освоения данной дисциплины, студент способен пройти учебную практику и готов к изучению менеджмента, управления проектами и других дисциплин, которые направлены на формирование компетенций руководителей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);	- основные бизнес-процессы, методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов - методологию реорганизации бизнес-процессов	- анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию	- методами реорганизации бизнес-процессов
умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);	- принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	- разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	- технологиями финансового планирования и прогнозирования.
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).	- виды и требования к оформлению документации, используемой в профессиональной деятельности. - нормативно-правовую базу, ре-	-работать документацией, необходимой для профессиональной деятельности - работать с массивом документов; проводить обработ-	-навыками работы и проверки правильности оформления документации, необходимой для профессиональной деятельности - навыками разра-

	гламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	ку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью - осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	ботки учредительных документов предприятия.
--	--	--	---

4. Содержание дисциплины:

Предприятие – основное звено рыночной экономики. Виды, организационно правовые формы, классификация. Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса. Персонал организации (предприятия). Организация и оплата труда. Разработка организационных структур предприятия

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями преподавания данной дисциплины является изучение и освоение студентами высшего учебного заведения теории и истории государства и права, основ конституционного строя Российской Федерации, гражданского, трудового, семейного, уголовного, административного права и иных отраслей российского права.

Правовое образование – один из способов социализации и формирования правовой культуры гражданина, преодоления правовой безграмотности в контексте формирования демократических ценностей общества. Правовые и демократические ценности особенно актуальны в современный период. Будущий специалист, столкнувшись с конкретной жизненной ситуацией, требующей применения общих знаний в области права, сможет не только выстроить своё поведение в соответствии с учетом правовых знаний, но и самостоятельно защитить свои законные права и интересы.

Курс правоведения призван обеспечить получение студентами необходимых знаний о своих правах и обязанностях, что особенно актуально в условиях проблем, связанных с формированием правового государства в Российской Федерации.

Для достижения указанных целей в процессе преподавания учебной дисциплины «правоведение» и самостоятельного ее изучения студентами, решаются следующие задачи:

- усвоение теоретических положений конституционного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, административного права и иных отраслей российского права;
- получение общего представления об основных отраслях права Российской Федерации;
- выработка умений, навыков и способностей применять приобретенные знания в любой деятельности, связанной с необходимостью реализации прав и законных интересов;
- обучение работе с документами – нормативно-правовыми актами и т.п.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к блоку Б.1 «Базовая часть».

На первый план выходит гуманистическая и культурно-творческая миссия, которая ярче всего проявляется в удовлетворении духовных запросов людей, в обеспечении прав и свобод человека и гражданина.

Предметом изучения данного курса являются знания о государстве и праве, законодательстве, с которым каждому из нас приходится сталкиваться в жизни.

Учебным планом по курсу «правоведение», предусматриваются: лекции и семинарские занятия, а также самостоятельная работа студентов.

Успешное овладение дисциплиной предполагает предварительные знания, полученные учащимися как в школьной программе по «Обществоведению», так и знания, полученные эмпирическим путем в ходе освоения других дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла («История», «Философия» и т.п.). Знания, полученные студентами на этой дисциплине, будут использоваться ими при дальнейшей учебной и научно-исследовательской работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	–навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.

4. Содержание дисциплины:

Структура учебной дисциплины и порядок ее изучения. Понятие и сущность государства и права. Основы конституционного права Российской Федерации. Система отраслей Российского права. Гражданское право. Уголовное право. Трудовое право. Гражданский процесс. Алгоритмы решения юридического вопроса. Соотношение «права» и «правоприменения». Порядок, формализованная процедура, сроки. Доказательства и доказывание.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели дисциплины – формирование глубоких и прочных знаний в области правового регулирования информационных отношений, защиты интересов субъектов указанных отношений и обеспечения информационной безопасности РФ.

Исходя из цели, дисциплина «Правовые основы информационной безопасности» предполагает решение следующих задач:

- реализация содержания учебной дисциплины;
- совершенствование самостоятельной работы студентов;
- обеспечение междисциплинарного подхода в обучении;
- внедрение современных образовательных технологий в процессе обучения, в частности интерактивных методов;
- создание воспитывающей и развивающей среды средствами учебной дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правовые основы информационной безопасности» относится к дисциплинам по

выбору Блока Б1.

Успешное овладение дисциплиной предполагает предварительные знания, полученные учащимися как в школьной программе по «Обществоведению», так и знания, полученные эмпирическим путем в ходе освоения других дисциплин: «Философия», «Право» и т.п.). Знания, полученные студентами на этой дисциплине, будут использоваться ими при дальнейшей учебной и научно-исследовательской работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности -сущность понятия «информация», требования к информационной безопасности, методы и особенности организации защиты информации в современном обществе	- решать задачи профессиональной деятельности используя знания в области информационных технологий, библиографии. - определять опасности и угрозы в процессе информационного обмена; формулировать и решать задачи проектирования информационных систем в организации	- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности - методами и средствами получения, хранения и переработки информации. –навыками решения практических задач; сервисным программным обеспечением операционной системы;

4. Содержание дисциплины:

Информационное право как отрасль права. Правовое регулирование создания и применения информационных технологий. Правовое регулирование создания и применения информационных систем и их сетей. Правовые режимы информационных ресурсов. Государственная тайна как объект, изъятый из оборота. Права граждан в информационной сфере. Правовое регулирование средств массовой информации. Понятие и виды информационной безопасности. Задачи, методы и средства обеспечения информационной безопасности. Информационная безопасность личности. Информационная безопасность общества. Информационная безопасность государства. Обеспечение безопасности в глобальном информационном пространстве. Ответственность за правонарушения в информационной сфере

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Курс Современные информационные технологии, изучаемый на факультете предпринимательства, знакомит студентов с основными определениями, понятиями и возможностями в сфере информационных технологий.

Цель освоения учебной дисциплины “Современные информационные технологии” — развитие предпринимательских компетенций, подготовка студентов к реальной предпринимательской деятельности.

Задача дисциплины – освоить web-технологии и создать свой собственный сайт.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к дисциплинам по выбору Блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины "Современные информационные технологии" составляет лекционный курс и практические занятия. Лекционный курс позволяет изложить необходимый материал и создает теоретическую основу для практической отработки приемов решения задач. На практических занятиях происходит отработка навыков использования прикладного программного обеспечения для обработки текстовой, числовой и графической информации, освоение методов гипертекстового и мультимедийного представления информации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности -сущность понятия «информация», требования к информационной безопасности, методы и особенности организации защиты информации в современном обществе	- решать задачи профессиональной деятельности используя знания в области информационных технологий, библиографии. - определять опасности и угрозы в процессе информационного обмена; формулировать и решать задачи проектирования информационных систем в организации	- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности - методами и средствами получения, хранения и переработки информации. – навыками решения практических задач; сервисным программным обеспечением операционной системы;
Профессиональные компетенции			
владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);	- возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	- методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.

4. Содержание дисциплины:

Технологии и средства обработки текстовой информации. Технологии и средства обработки числовой информации. Технологии и средства обработки графической информации. Технологии и средства обработки звуковой информации. Технологии работы в базах данных. Технологии работы в сетях. Основы создания HTML страниц. Текстовый редактор. Числовой редактор. Основные теги HTML-документа. Создание страниц сайта. Дизайн страниц сайта. Гиперссылки. Анимированная

графика на сайте. Создание таблиц. Создание списков. Использование фреймов. Работа с объектами. Базовые информационные технологии. Редактор HTML-страниц.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

СТАТИСТИКА: СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели дисциплины: овладение студентами статистической методологией и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом.

Задачи курса:

- изучение системы показателей и методики их расчета, характеризующих количественную характеристику функционирования экономики страны и регионов в разрезе отраслей, секторов и форм собственности;
- изучение трудовых ресурсов, показателей естественного движения населения, безработицы;
- изучение уровня жизни населения;
- знакомство с СНС, как макроэкономической модели экономики;
- анализ функционирования предприятия, условий применения и потребления основного и оборотного капитала и рабочей силы, характеристика финансового результата производства;
- количественный и качественный анализ финансово-денежных отношений, возникающих в процесс производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к блоку Б.1. «Базовая часть».

Дисциплина «Статистика. Социально-экономическая статистика» она является продолжением изучения дисциплины «Статистика: теория статистики», с использованием данных социальной и экономической жизни общества. Для ее успешного изучения студент должен знать математические основы для расчета экономических показателей, показатели из курса общей теории статистики, а также иметь представление об основных экономических категориях.

Успешность профессиональной деятельности менеджера во многом определяется умением правильно рассчитывать и анализировать социально-экономические показатели.

Данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как «Эконометрика», «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности -сущность понятия «информация», требования к информационной безопасности, методы и особенности организации защиты информации в современном обществе	- решать задачи профессиональной деятельности используя знания в области информационных технологий, библиографии. - определять опасности и угрозы в процессе информационного обмена; формулировать и решать задачи проектирования информационных систем в	- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности - методами и средствами получения, хранения и переработки информации. — навыками решения практических задач; сервисным программным обеспечением операци-

		организации	онной системы;
Профессиональные компетенции			
владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);	- возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	- методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.

4. Содержание дисциплины:

Макроэкономическая статистика. Статистика предприятия. Статистика финансов.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

СТАТИСТИКА: ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели дисциплины: овладение студентами статистической методологией и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом.

Задачи курса:

- изучение категорий и понятий статистики, методов организации сбора, обработки данных статистического наблюдения;
- анализ данных с помощью обобщающих показателей (абсолютных, относительных, средних величин);
- изучение методов статистического моделирования и прогнозирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к Блоку Б.1, базовые дисциплины.

Для успешного изучения статистики студент должен знать математические основы для расчета экономических показателей, а также иметь представление об основных экономических понятиях.

Успешность профессиональной деятельности менеджера во многом определяется умением правильно рассчитывать и анализировать социально-экономические показатели.

Данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как «Эконометрика», «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками количественного и качественного анализа информации при	- основные подходы к применению количественных и каче-	- осуществлять выбор математических моделей ор-	- навыками и методами экономического и органи-

принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);	ственных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	ганизационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	зационно-управленческого моделирования; - моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.
---	--	---	--

4. Содержание дисциплины:

Основные категории статистики как науки. Статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических материалов. Техника статистической обработки и формы представления информации. Статистические таблицы и графики. Абсолютные и относительные статистические величины. Средние величины и показатели вариации. Анализ динамики социально-экономических явлений. Экономические индексы. Анализ взаимосвязей социально-экономических явлений

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основной целью курса является – предоставить студенту необходимые теоретические сведения и описание практического опыта в области стратегического менеджмента.

Дать основные практико-ориентированные рекомендации по осуществлению управленческой деятельности в различных сферах экономики, выработать умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализ всех существенных факторов.

Задачами курса «Стратегический менеджмент» являются:

- понимание сущности и содержания стратегии управления предприятием;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- ознакомление с понятием конкурентно способности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- изучение принципов формирования экономической стратегии фирмы и составляющих экономической стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку Б1, базовая часть.

Дисциплина основывается на знании студентами экономической истории, теории менеджмента, философии, математики и др.

Тематика дисциплины связана с последующим изучением бизнес-планирования и других профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками стратегического анализа,	– методы и основные теории стратегического	– разрабатывать корпоративные,	– методами формулирования и реализации

разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);	менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	стратегий на уровне бизнес-единицы; - методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);	- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);	-понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.

4. Содержание дисциплины:

Введение в стратегический менеджмент. Содержание и структура стратегического управления. Эволюция стратегического менеджмента. Технология стратегического менеджмента. Стратегический анализ среды. Выработка стратегии развития организации. Реализация и контроль стратегии. Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Принципы формирования экономической стратегии. Стратегия предотвращения несостоятельности фирмы. Стратегии построения взаимодействия человека и организационного окружения. Стратегическое планирование, бюджетирование, стратегическое управление. Стратегия, тактика и политика фирмы. Цели, принципы и методы управленческого анализа.

Цели и основные этапы портфельного анализа . Матрица Arthur D. Little , (ADL/LC) , матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS), GAP-анализ. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 11111-55555 . Стратегический менеджмент как инструмент формирования стратегии фирмы . Основные виды стратегий. Стратегия диверсификации. Концепция жизненного цикла отрасли. Условия реализации стратегии. Причины

необходимости бизнес планирования. Развитие предприятия в условиях переходной экономики. Стратегические преимущества и стратегический потенциал российских предприятий. Концепция планомерного роста конкурентоспособности.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Теория менеджмента» является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений.

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к базовой части Блока Б1.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих дисциплин: философия, правоведение.

Полученные в процессе обучения знания и умения могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: стратегический менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);	правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.	- способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; -современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.	способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.

4. Содержание дисциплины:

Введение в менеджмент. Классическое направление в развитии менеджмента. Поведенческое направление в менеджменте. Количественное направление в менеджменте. Организационные аспекты управления. Мотивация и стимулирование в менеджменте. Управление конфликтами. Эффективность менеджмента. Национально-исторические факторы менеджмента и их влияние на развитие менеджмента в России. Современные взгляды на менеджмент.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных бакалавров, способных на практике

обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции. В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение основополагающих принципов организационного поведения;
- рассмотрение особенностей, структуры, принципов и механизмов поведения человека в современной организации;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления современными организациями;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с мотивацией сотрудников.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для усвоения знаний по дисциплине «Теория организации и организационное поведение» и овладения профильными практическими навыками требуется успешное овладение такими дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла как: «История экономических учений», «Экономическая история», «Организация и хозяйственная деятельность малого предприятия».

По итогам изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» студент будет обладать базовыми знаниями и навыками для успешного совершенствования своих общих и профессиональных компетенций в рамках дальнейшего изучения профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);	теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариативности практики управления персоналом в современных условиях.	разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.	- навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.

4. Содержание дисциплины:

Введение в теорию организации. Эволюция теории организации. Организация как объект теории организации. Экономика организации. Организационное поведение. Корпоративная культура. Организация как способ совместной деятельности. Развитие теории организации в России. Организационные законы. Понятие организационного поведения. Личность работника как субъект и объект организационного поведения. Организационная культура. Организационная культура как условие формирования организационного поведения. Этапы жизни человека в организации. Типы взаимоотношений человека и рабочей группы. Феномен лидерства и руководства в организации. Власть и авторитет в организации.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения курса — сформировать у студентов системные представления о содержании и тенденциях развития управления человеческими ресурсами как научной дисциплины, и как области практической деятельности, позволяющей анализировать социально-экономические процессы.

Задачи:

1. Помочь студентам овладеть знаниями и навыками формирования системы управления человеческими ресурсами в организации в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри организации, стратегией развития бизнеса.
2. Обеспечить понимание эффективного механизма соединения личностного фактора с требованиями организации в процессе набора, отбора и адаптации кадров.
3. Помочь овладению знаниями и практическими навыками управления мотивацией работника для достижения цели организации.
4. Сформировать умения оценки результативности труда работника.
5. Способствовать приобретению знаний и навыков в области выбора методов развития человеческих ресурсов в организации и управления деловой карьерой каждого работника.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Настоящая дисциплина относится к базовой части Блока Б1. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: управленческий учет.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: стратегический менеджмент.

При ее изучении студент получит знания, необходимые для принятия эффективных управленческих решений. Знания дисциплины необходимы для планирования кадрового состава, мотивации, отбора персонала, планирования карьеры и адаптации персонала.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);	–теорию и практику современного организационного проектирования; –причины многовариативности практики управления персоналом в современных условиях.	разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.	- навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.
Профессиональные компетенции			
владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования коман-	- основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять	– методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

ды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);		ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	
--	--	---	--

4. Содержание дисциплины:

Понятие управления человеческими ресурсами (УЧР). Стратегии УЧР. Компетентностный подход, основные понятия. Управление профессиональной карьерой. Мотивация персонала. Психологическая поддержка в системе управления персоналом. Кадровый резерв. Корпоративная культура организации.

Оплата труда. Профессиональные компетенции. Личностные кризисы и способы их преодоления. Эффективное управление коллективом. Менеджер одной минуты. 10 принципов управления коллективом. Делегирование. Манипуляции и способы борьбы с ними. Как добиться от подчиненных качественной работы. Особенности испытательного срока. Секреты эффективного проведения совещания.

Проблемно-ориентированный анализ. Мотивация и демотиваторы. Основные задачи кадрового резерва. Планирование работы с кадровым резервом. Зарубежный опыт управления персоналом организации. Трудовая ментальность россиян. Управление профессиональной карьерой. Организационное развитие. Управление персоналом в современных условиях.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – формирование профессиональных компетенций в области нормативной культуры, менеджмента качества, экологического менеджмента.

Задачи:

- Сформировать понимание важности обеспечения соответствия требованиям нормативных документов различного уровня;
- Сформировать способность к использованию нормативных документов для решения задач контроля соответствия, непрерывного улучшения продукции и совершенствования деятельности предприятия, связанного с производством и/или применением электронно-вычислительных средств;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление качеством» относится к блоку Б1, обязательная дисциплина вариативной части. Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: История, Правоведение, Теория вероятностей и математическая статистика, Теория менеджмента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкуренто-	– методы и основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса страте-	– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - методами анализа отраслевых рынков в це-

способности (ПК-3);	гического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	- проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	лях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.
---------------------	--	--	---

4. Содержание дисциплины:

Методологические и теоретические основы системы контроля качества. Основы квалитетрии и методы оценки качества электронных средств. История развития подходов к качеству. Всеобщий менеджмент качества (TQM) и деловое совершенство. Обязательное документальное подтверждение соответствия. Международные стандарты серии ISO 9000 и их системное окружение. Структура системы менеджмента качества в организации. Инструменты качества на предприятии. Методы осуществления статистического контроля и анализа качества изделий и процессов. Документация и компьютерные системы поддержки систем менеджмента качества.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основная цель изучения данной дисциплины – освоение системы проектирования собственного бизнеса, т.е. систему подготовки и принятия решений, направленных на поддержку, развитие и превращение бизнес-идеи в решающий фактор предпринимательской деятельности.

К задачам дисциплины относятся:

- изучение основных подходов к определению понятия «проектная деятельность», концепции проектного управления;
- изучение теоретических основ организации проектной деятельности в рамках действующей организации
- изучение практических форм организации проектной деятельности в организации;
- рассмотрение методологии проведения оценки эффективности проектов в действующей организации;
- формирование практических навыков проведения анализа экономической эффективности проектов в действующей организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1 структуры ОПОП.

Дисциплина «Управление проектной деятельностью» изучается на базе дисциплин «Микроэкономика», «Статистика», «Организация и хозяйственная деятельность малого предприятия» и является основой для изучения дисциплин «Менеджмент», «Бизнес-планирование», «Бизнес в интернете».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и форми-	- возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	- методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навы-

рования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);			ками их оценки их эффективности.
--	--	--	----------------------------------

4. Содержание дисциплины:

Проект как объект управления, проектный и процессный подходы. Организация управления проектом.

Управление содержанием проекта. Процессы при реализации проекта. Программное обеспечение управления проектами. Формирование целей и анализ стейкхолдеров. Производственная часть проекта

Оценка и экспертиза проектов. Риски проекта. Контроль, регулирование хода реализации и завершение проекта. План управления проектом. Разработка плана проекта

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Управленческий учет» являются: формирование предпринимательского мышления, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управленческого учета.

Основные задачи изучения курса:

- сформировать систему знаний об управленческом учете как механизме создания информационной среды организации, необходимой для принятия управленческих решений;
- развить умение оценивать потребность конкретного предприятия в системе управленческого учета;
- создать систему знаний об основных организационных моделях управленческого учета и сферах их применения;
- выработать умение исследовать организационно-экономический потенциал информационной системы предприятия;
- сформировать умение судить о критериях выбора той или иной модели предприятием;
- исследовать роль и функции управленческого учета в хозяйственных процессах предприятия;
- научить применять системы управленческого учета для решения основных практических задач в снабженческо-заготовительной, производственной, финансово-сбытовой деятельности предприятия;
- сформировать навыки междисциплинарной интеграции при решении конкретных управленческих задач;
- развить навыки адаптации конкретной системы управленческого учета к потребностям предприятия, целям и задачам, поставленным менеджерами;
- развить творческий исследовательский подход к изучению дисциплины, сформировать потребность в самообразовании, накоплении, углублении знаний в области управленческого учета;
- закрепить умение ставить научно-исследовательские задачи в области информационных систем управления и осуществлять поиск методов их решения

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовым дисциплинам Блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина основывается на знании студентами микроэкономики, бухгалтерского учета и анализа, финансового учета. Тематика дисциплины связана с последующим изучением аудита, бизнес-планирования и других дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности -сущность понятия «информация», требования к информационной безопасности, методы и особенности организации защиты информации в современном обществе	- решать задачи профессиональной деятельности используя знания в области информационных технологий, библиографии. - определять опасности и угрозы в процессе информационного обмена; формулировать и решать задачи проектирования информационных систем в организации	- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности - методами и средствами получения, хранения и переработки информации. –навыками решения практических задач; сервисным программным обеспечением операционной системы;
Профессиональные компетенции			
владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);	- перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации. - основные принципы и методы документального оформления решений	– применять методы и программные средства обработки деловой информации; - использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.	- навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем. - навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной бизнес- деятельности в глобальной сети Интернет.
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);	- требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей.	- применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей - применять оценочные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской де-	- различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.

		тельности	
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	- собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-методами анализа исходных данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);	- Основы планирования на предприятии – принципы организации бизнес-планирования; - основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	- собрать исходные данные, необходимые для составления экономических разделов планов расчеты – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); - разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	– технологиями бизнес-планирования - навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).	- виды и требования к оформлению документации, используемой в профессиональной деятельности. - нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	-работать документацией, необходимой для профессиональной деятельности - работать с массивом документом; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью - осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	-навыками работы и проверки правильности оформления документацией, необходимой для профессиональной деятельности - навыками разработки учредительных документов предприятия.

4. Содержание дисциплины:

Управленческий учет: сущность, принципы и понятийный аппарат. Калькулирование и бюджетирование. Учет по центрам ответственности. Затраты и их классификация. Учет полной себестоимости.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – углубить знания студентов в области финансового учета, ознакомить со специфическими отраслевыми операциями, дать понимание системы формирования финансовых результатов деятельности предприятия, обучить системе отражения финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности.

Задачи дисциплины

- приобретение студентами теоретико-практических знаний в области отражения отраслевой специфики деятельности предприятия в системе финансового учета;
- обучение студентов практике ведения финансового учета и формирования финансовых результатов деятельности предприятия;
- обучение студентов практике составления финансовой отчетности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый учет» относится к базовой части Блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина основывается на знании студентами микроэкономики, бухгалтерского учета и анализа, математических дисциплин и др. Тематика дисциплины связана с последующим изучением аудита, бизнес-планирования и других дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);	- основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	- применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.
Профессиональные компетенции			
владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагно-	- основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	- аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	- методами стимулирования и мотивации; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

стику организационной культуры (ПК-1);		нию.	
--	--	------	--

4. Содержание дисциплины:

Введение в финансовый учет. Учет капитала и резервов. Учет источников средств компании. Введение в финансовый учет. Учет оборотных активов. Учет внеоборотных активов. Учет капитала и обязательств.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Финансовые рынки и институты» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и регулирования денежных, валютных рынков, рынка ценных бумаг, рынков слияний и поглощений, драг металлов и страхования, а также используемых на данных рынках инструментов и видов сделок с денежными и валютными и другими ценностями.

Задачами изучения дисциплины являются:

- выявление особенностей и принципов функционирования международных и национальных валютных рынков, рынков драгоценных металлов, спотовых и срочных сегментов денежных рынков;
- научить студентов анализировать процессы, происходящие денежного рынка и рынка капиталов в России и за рубежом, знать и понимать инструментарий их регулирования государством и рыночными методами;
- приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих денежных, валютных рынков, рынка ценных бумаг, рынков слияний и поглощений, драг металлов и страхования;
- овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы на денежных, валютных рынках, рынке ценных бумаг, рынках слияний и поглощений, драг металлов и страхования в качестве дилеров, брокеров, трейдеров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина основывается на знании студентами «Макроэкономики», «Микроэкономики», «Финансов» и др.

Тематика дисциплины связана с последующим изучением других профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);	- требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке	- применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей - применять оценочные процедуры к	- различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.

	бизнес-идей.	экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности	
--	--------------	--	--

4. Содержание дисциплины:

Денежные рынки, их структура, функции, особенности функционирования и регулирования. Валютные рынки, особенности их функционирования и регулирования. Инструменты денежного рынка. Рынок золота (драгоценных металлов). Рынок страховых услуг.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение системного представления об аналитическом инструментарии и методах обоснования управленческих решений, как для собственного бизнеса, так и для других хозяйствующих субъектов.

Основные задачи изучения финансового анализа деятельности предприятий сводятся к следующему:

- формирование у студентов глубокого понимания содержания и методики исчисления показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятий и ее эффективность, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику;
- развитие навыков адекватного выбора сфер применения различных методов и финансового анализа;
- получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений и финансового анализа;
- развитие навыков составления аналитических заключений, подготовки выводов по результатам проведенного анализа и рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий.
- развитию навыков применения финансового анализа в собственном бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый анализ» относится обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1 ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Программа дисциплины «Финансовый анализ» предполагает знание студентами таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет», «Финансовый учет», и знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, должны использоваться в курсах «Финансовый менеджмент», «Аудит», «Бизнес-планирование» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современ-	- теоретические основы контроля и аудита; - правила (стандарты) составления финансовой отчетности; - нормативные документы, регулирующие ведение финансовой отчетности в	- систематизировать и обобщать информацию, применять методы экономического анализа - использовать информационные и компьютерные технологии для состав-	- навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа

ных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);	России; - международные нормативные документы.	ления финансовой отчетности	финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
Профессиональные компетенции			
владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);	- основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; - моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);	- требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей.	- применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей - применять оценочные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности	- различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.

4. Содержание дисциплины:

Сущность, функции и методы финансового анализа. Методические основы и информационное обеспечение финансового анализа. Анализ использования основных активов. Анализ использования оборотных активов. Анализ труда и заработной платы. Анализ затрат и себестоимости продукции. Комплексный анализ финансового состояния предприятия. Анализ использования материальных ресурсов.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ объемов продаж и выручки от реализации продукции (работ, услуг). Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния организации. Роль финансового анализа в развитии предприятия. Влияние внешних условий на деятельность организации. Методология финансового анализа. Анализ деловой активности. Анализ рентабельности. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа ликвидности и платежеспособности. Методика инвестиционного анализа. Информационное обеспечение и планировка аналитической работы.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями дисциплины «Финансовый менеджмент» являются: формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации,

а также понимание необходимости управления финансами в современных рыночных отношениях на основе взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; обучение навыкам использования современных инструментов финансового менеджмента.

Задачами дисциплины «Финансовый менеджмент» являются:

- ознакомление с закономерностями денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- раскрытие особенностей организации управления финансами;
- обучение использованию в практической работе современных методик анализа стоимости и структуры капитала;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- ознакомление с современными методами оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- обучение выполнению анализа финансового состояния предприятия и прогнозирования возможного банкротства;
- ознакомление с основными методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков;
- обучение практическим навыкам выполнения оценки финансовых и предпринимательских рисков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к блоку Б1, базовая часть.

Изучение дисциплины направлено на формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления. Дисциплины являющиеся предшествующими: «Менеджмент»

В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения дисциплины «Финансовый менеджмент», являются предшествующей для изучения дисциплин: «Управление продажами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);	основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; - методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.	технологией принятия решений в управлении финансами компании; - приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.
владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением коор-	- принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	- описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	- аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.

динировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);			
---	--	--	--

4. Содержание дисциплины:

Основы финансового менеджмента. Финансовое планирование и прогнозирование. Управление активами коммерческой организации. Управление источниками средств коммерческой организации. Специальные вопросы финансового менеджмента.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ФИНАНСЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «ФИНАНСЫ» являются: усвоение студентами основ формирования денежных, финансовых и кредитных отношений, базовых принципов организации и функционирования финансовой системы и основных секторов финансового рынка (кредитного, фондового, страхового, валютного).

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- 1) подготовка бакалавров к практической работе в области управления финансами;
- 2) поиск и получение новой информации, необходимой для решения управленческих задач в области формирования и использования финансовых ресурсов,
- 3) приобретение способности к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию в теории и практике анализа, планирования и контроля финансовых потоков организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансы» относится к вариативной части Блока Б1, дисциплина по выбору структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Роль и значение данной дисциплины состоит в формировании профессиональных способностей и личностных качеств студента. В соответствии с требованиями образовательного стандарта РФ при подготовке бакалавров в области менеджмента большое значение имеет приобретение ими знаний, навыков и умений в сфере финансов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);	- требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможно-	- применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей - применять оценоч-	- различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.

	стей и формулировке бизнес-идей.	ные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности	
--	----------------------------------	--	--

4. Содержание дисциплины:

Финансы как экономическая категория. Финансовая система государства. Управление финансами. Финансовый механизм. Финансовый рынок

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ЭКОНОМЕТРИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Эконометрика» являются овладение совокупностью математических методов, используемых для количественной оценки экономических явлений и процессов; обучение эконометрическому моделированию, т. е. построению экономико-математических моделей, параметры которых оцениваются средствами математической статистики; обучение эмпирическому выводу экономических законов; подготовку к прикладным исследованиям в области экономики; овладение математическим аппаратом, помогающего анализировать, моделировать и решать прикладные экономические задачи; развитие у обучающихся логического и алгоритмического мышления; обучение их методам решения математически формализованных задач; привитие им навыков самостоятельного изучения научной и справочной литературы.

Задачи:

- расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития;
- овладение методологией и методикой построения и применения эконометрических моделей как для анализа состояния, так и для оценки закономерностей развития указанных систем;
- изучение наиболее типичных моделей и получение навыков практической работы с ними

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Эконометрика» относится к базовым дисциплинам Блокам Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению данной дисциплины предшествуют такие дисциплины как: «Экономическая информатика».

Дисциплина «эконометрика» предшествует таким дисциплинам как: «Математическое моделирование в экономике».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управле-	- основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и орга-	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; - владеть средствами	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; - моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.

ния (ПК-10);	низационно управ- ленческих моделей.	программного обес- печения анализа и количественного моделирования си- стем управления.	
умением моделировать бизнес-процессы и исполь- зовать методы реорганиза- ции бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);	- основные бизнес- процессы, методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов - методологию реор- ганизации бизнес- процессов	- анализировать су- ществующие бизнес- процессы организа- ции и разрабатывать предложения по их совершенствованию	- методами реорга- низации бизнес- процессов

4. Содержание дисциплины:

Основные аспекты эконометрического моделирования. Парный и множественный регрессионный анализ. Временные ряды и прогнозирование. Системы одновременных уравнений. Парный регрессионный анализ. Множественный регрессионный анализ. Практическое использование регрессионных моделей. Временные ряды и прогнозирование. Обобщённая линейная модель.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Экономика труда» является формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений. Роль и место дисциплины «Экономика труда» определяется ее содержанием. Реальные знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, позволят экономистам проводить самостоятельное комплексное изучение и оценку деятельности предприятий и организаций в области труда, осуществлять расчеты трудовых показателей, анализировать их и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности трудовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование четких представлений о сущности экономики труда, ее роли на предприятиях и в организациях;
- приобретение знаний в области формирования и использования трудовых ресурсов в рыночной экономике;
- изучение вопросов производительности труда, показателей, методов измерения, факторов и резервов роста;
- приобретение знаний в области управления трудом и планирования трудовых показателей в системе социально-трудовых отношений на предприятиях в условиях рынка;
- приобретение теоретических знаний в области организации заработной платы, уровня жизни и социальной защиты трудящихся в рыночной экономике;
- овладение практическими навыками регулирования оплаты труда работников разных категорий;
- изучение методов формирования фонда оплаты труда и обеспечения эффективного их использования;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика труда» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные в результате освоения дисциплин: «Микроэкономика», «Организация и хозяйственная деятельность малого предприятия» и др.

В свою очередь, данный курс является теоретической и методологической базой для дальнейшего изучения профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);	теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.	разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.	- навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.

4. Содержание дисциплины:

Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Экономическая информатика» - формирование знаний о принципах построения и функционировании вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективное применение современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Задача дисциплины «Экономическая информатика»- изучение теоретических основ информатики и приобретение навыков использования прикладных систем обработки экономических данных и систем программирования для персональных компьютеров и локальных компьютерных сетей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономическая информатика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Требования к входным знаниям и умениям студента – знание школьного курса информатики. Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Макроэкономика, Микроэкономика, Теория вероятностей и математическая статистика, Эконометрика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности -сущность понятия «информация», требования к информационной безопасности, методы и особенности организации защиты информации в современном обществе	- решать задачи профессиональной деятельности используя знания в области информационных технологий, библиографии. - определять опасности и угрозы в процессе информационного обмена; формулировать и решать задачи проектирования информационных систем в организации	- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности - методами и средствами получения, хранения и переработки информации. навыками решения практических задач; сервисным программным обеспечением операционной системы;
Профессиональные компетенции			
владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);	- возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	- методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.

4. Содержание дисциплины:

Теоретические основы информатики. Технические средства обработки информации. Системное программное обеспечение ПК. Сервисное программное обеспечение ПК. Основы алгоритмизации. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Обработка текстовой информации. Электронные таблицы. Программные средства презентаций и основы офисного программирования. Системы управления базами данных. Прикладные программы для создания Веб-сайтов. Применение Интернет в экономике и защита информации.

5. Виды учебной работы: лекционные, лабораторные работы, самостоятельная работа.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Инвестиционный анализ» является изучение функционирования инвестиционного рынка, представляющего собой совокупность рынков реального и финансового инвестирования, тесно взаимосвязанных между собой, а также методов системного анализа показателей эффективности инвестиционных проектов.

Эту цель предполагается достичь путем решения следующих основных задач:

- изучение структуры и основ функционирования современного инвестиционного рынка;
- изучение основ формирования портфеля инвестиций в реальные активы;
- изучение особенностей формирования портфеля рынка ценных бумаг;
- изучение основ системного анализа рынка реальных и финансовых инвестиций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку Б1, обязательная дисциплина вариативной части..

Дисциплина «Инвестиционный анализ» изучается после освоения дисциплин: «Управление проектной деятельностью» и «Стратегический менеджмент», потому что для полного понимания работы различных моделей и систем, которые используются сейчас везде, необходимы совокупные знания. «Инвестиционный анализ» дает возможность подготовить грамотного руководителя и менеджера по реализации инвестиционных проектов, поэтому практики проходят по завершаемому циклу, где ролью студента является роль руководителя обособленного подразделения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);	- принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	- разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	- технологиями финансового планирования и прогнозирования.
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);	- требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей.	- применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей - применять оценочные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности	- различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.

4. Содержание дисциплины:

Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционный проект. Оценка эффективности ИП. Статические и динамические показатели ИП. Определение ставки дисконтирования. Выбор проекта и подготовка проекта. Основы финансовой математики. Анализ проекта.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать знания основных этапов и закономерностей развития управленческой мысли, умения и навыки критического анализа, отбора и использования методов и средств различных школ, направлений и национальных моделей управления для принятия организационно-управленческих решений.

Задачи:

- изучить основные этапы формирования управленческих идей, связанные с ними ключевые понятия и положения;
- определить особенности различных подходов и национальных систем управления к решению управленческих проблем;
- сформировать умения анализировать социально-экономический, ценностный и политический контекст, повлиявший на возникновение тех или иных управленческих идей;
- сформировать умения анализа и выбора необходимых методов и средств, предложенных различными школами и направлениями управленческой мысли
- сформировать навыки актуализации представлений, методов и принципов основных школ управления и определения их социальной значимости.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплины «История управленческой мысли» относится к Блоку Б1, обязательная дисциплина вариативной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: философия, психология, информационные технологии в менеджменте, правоведение.

Полученные в процессе обучения знания и умения могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: организационное поведение, стратегический менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);	правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.	- способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; -современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.	способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.

4. Содержание дисциплины:

Основные этапы и закономерности развития управленческой мысли. Управленческая мысль и практика Древнего мира и Античности. Управленческая мысль и практика Средневековой Европы и России.

Управленческие идеи и практики в условиях перехода от аграрного к индустриальному обществу в XVI- XVIII вв. Индустриальное общество XIX века и его организационно-управленческие достиже-

ния.

Научная и административная школы менеджмента. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Управленческая мысль в России и СССР в XX в. Развитие управленческой мысли и практики в XX-XXI в. Особенности национальных- моделей управления.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ЛОГИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций по проектированию, анализу и оценке логистических систем предприятий независимо от их отраслевой принадлежности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представления о логистике как интеграционной технологии управления (планирования, организации, контроля, регулирования) движения материальных и информационных потоков во времени и пространстве от их первичного источника до конечного потребителя.

2. Ознакомление с логистическими системами различного типа (макро- и микроуровень), основными характеристиками материальных потоков различной физической природы, критериями и методами оптимизации логистических систем.

3. Ознакомление с методами анализа и проектирования логистических процессов на предприятии (снабженческо-сбытовых, формирование запасов, оперативного планирования и т.д.).

4. Ознакомление с методами анализа и оптимизации издержек, связанных с реализацией процедур и бизнес-процессов логистической деятельности предприятия.

5. Ознакомление с вопросами информационного обеспечения логистических процессов внутри предприятия.

6. Ознакомление с вопросами организации внутрифирменного управления логистикой предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку Б1 вариативная часть, обязательные дисциплины. «Логистика» призвана стать важным элементом в формировании широкого круга компетенций менеджера по управлению процессами в бизнес-системах.

Изучение «Логистики» основано на изучении таких дисциплин как: «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений» и др.

Дисциплина «Логистика» необходима для дальнейшего успешного изучения профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);	современные технические средства и информационные технологии	осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

4. Содержание дисциплины:

Логистика. Понятие, цели и задач. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Разработка систем складирования в логистике. Управление запасами в логистике. Логистические информационные системы. Стратегия и планирование в логистике. Организация управления службами в логистике. Особенности логистики в отраслевых сферах. Совершенствование товаропроводящих систем на базе концепции логистики.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МАСТЕР-КЛАСС «ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Установившееся в практике управления производством понятие «Оперативное управление» имеет отношение к завершающей стадии процесса управления. В системе оперативно-производственного планирования и управления план-график хода производства строится относительно обязательного выполнения сроков и объемов поставок продукции потребителям (т. е. с учетом маркетинговой информации) с минимизацией уровня незавершенного производства в целом по предприятию.

Целями мастер-класса «Оперативное управление» являются:

- изучение методологии и организации оперативного управления;
- изучение функций оперативного управления в условиях неопределенности внешней среды;
- изучение различных задач оперативного управления;
- получение практических навыков в применении методических вопросов оперативного управления;
- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике.

Задачами мастер-класса «Оперативное управление» являются:

- дать студентам теоретические знания в организации процесса оперативного управления;
- дать студентам практические навыки в организации процесса оперативного управления на основе применения методологии системного анализа, моделирования и оптимизации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре учебного плана по направлению «Менеджмент» мастер-класс «Оперативное управление» относится к Блоку Б1, дисциплины по выбору.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы и изучении дисциплин «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Управление проектной деятельностью».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);	- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.

4. Содержание дисциплины:

Общая характеристика оперативного управления, его содержание, принципы. Оперативное управление производством: сущность, функции, организация процесса. Диспетчирование как функция оперативного управления. Оперативное управление запасами: сущность, функции, организация процесса. Оперативное управление проектами: сущность, функции, организация процесса. Управление очередностью как задача оперативного управления.

5. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа.

МАСТЕР-КЛАСС «РЕКЛАМА И SMM-МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения учебного курса «Реклама и smm-маркетинг» – это получение навыков для анализа, планирования, претворения в жизнь и контроля за проведением рекламных мероприятий, а также программ проведения smm-маркетинга.

Данные цели реализуются в следующих задачах:

17. Изучить методы и инструменты рекламы в Интернете;
18. Проанализировать наиболее успешные рекламные кампании;
19. Получить навыки в smm-маркетинге.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Реклама и smm-маркетинг» изучается в рамках Блока Б1 дисциплины по выбору. Для ее успешного изучения студент должен знать основы экономической теории, а также маркетинга.

«Реклама и smm-маркетинг» являются дисциплиной, которая позволяет развить в себе навыки практического маркетинга, адаптированного к Российским реалиям и служит основой для освоения профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);	методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.

4. Содержание дисциплины:

Основы рекламы. Инструменты рекламы. Рекламный бюджет.

SMM-маркетинг и SEO-оптимизация. Рекламная деятельность в России. Методы применения рекламных инструментов. Техника внедрения SMM-маркетинга и SEO-оптимизации. Проект в области SMM-маркетинга.

5. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Курс «Организация и управление коммерческой деятельностью», как учебная дисциплина изучает рациональное формирование коммерческих процессов в предпринимательстве и бизнесе с целью их наиболее эффективного выполнения, быстрого доведения товара до конечных потребителей путем осуществления коммерческой деятельности.

Рыночные условия хозяйствования способствовали появлению нового типа коммерческих отношений между поставщиками, дистрибьюторами и покупателями товаров, открыли простор инициативе и самостоятельности работников в сфере товарного обращения и все это позволило в современных условиях успешно осуществлять управленческую деятельность.

Целью курса «Организация и управление коммерческой деятельностью» является овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку Б1, обязательная дисциплина вариативной части.

Для овладения всеми теоретическими знаниями и практическими навыками студентом данной дисциплины требуется, чтобы у студента было сформировано предпринимательское видение и понимание основ менеджмента.

Полученные знания в рамках «Организации и управление коммерческой деятельностью» могут быть использованы при изучении профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	- собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).	- виды и требования к оформлению документации, используемой в профессиональной деятельности. - нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	-работать документацией, необходимой для профессиональной деятельности - работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью - осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для	-навыками работы и проверки правильности оформления документации, необходимой для профессиональной деятельности - навыками разработки учредительных документов предприятия.

		проектируемого предприятия.	
--	--	-----------------------------	--

4. Содержание дисциплины:

Организационно-правовые формы функционирования торговых предприятий. Разработка организационной структуры коммерческой службы. Формирование блок-схем бизнес-процессов коммерческой службы.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

СПЕЦКУРС «МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью спецкурса «Модели построения бизнеса» является формирование представления у обучающихся об области моделирования бизнеса и бизнес-процессов

Задачами изучения спецкурса являются:

- изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования и построения бизнеса;
- приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа при моделировании бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре учебного плана по направлению «Менеджмент» спецкурс «Модели построения бизнеса» относится к Блоку Б1, дисциплины по выбору.

Спецкурс базируется на следующих дисциплинах: «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Знания, полученные при освоении спецкурса, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы и параллельном изучении дисциплины «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);	-понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию	определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.
умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);	- основные бизнес-процессы, методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов - методологию реорганизации бизнес-	- анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию	- методами реорганизации бизнес-процессов

	процессов		
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	- собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-методами анализа исходных данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины:

Основы моделирования бизнес-процессов. Основные положения концепции моделирования бизнеса. Инструменты моделирования бизнес – процессов. Основные этапы моделирования бизнес-процессов

5. Виды учебной работы: лабораторные работы, самостоятельная работа.

СПЕЦКУРС «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель спецкурса «Управление изменениями» заключается в том, чтобы сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления изменениями.

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации.

Предметом курса является освещение вопросов организационного развития, проблем организационных изменений, моделей и методов (инструментов) управления изменениями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Спецкурс «Управление изменениями» относится к Блоку Б1, обязательная дисциплина вариативной части.

В методическом плане «Управление изменениями», опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении дисциплин: «Философия», «Психология», «Информационные технологии в менеджменте».

Знания и умения, полученные в процессе изучения спецкурса «Управление изменениями» могут быть использованы при последующем изучении студентами профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);	принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью органи-	оптимизировать операционную деятельность организации; - использовать современные методы организации планирования операцион-	- методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.

	зации; принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; основные методы и инструменты управления операционной деятельности.	ной (производственной) деятельности.	
--	--	--------------------------------------	--

4. Содержание дисциплины:

Закономерности организационного развития. Теоретические основы управления изменениями. Сопротивление персонала изменениям в организации и методы его преодоления. Основные стратегии организационных изменений. Реструктуризация бизнес-процессов организации. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Организационная культура как объект стратегических изменений. Диагностика и изменение организационной культуры. Концепция организационного обучения в процессе стратегических изменений. Инструменты управления изменениями.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса «Управление продажами»:

1. Получение базовых знаний и формирование основных навыков по управлению продажами, необходимых для решения задач, возникающих на предприятии.
2. Понимание современных тенденций в области продаж и принятию правильных управленческих решений.

Задачи курса:

1. дать понимание структуры процесса продаж, ее экономические и психологические компоненты;
2. дать общее представление о видах продаж;
3. раскрыть многообразие технологий, используемых в процессе продаж;
4. расширить активный словарный запас студентов;
5. сформировать у студентов навыки ведения деловой беседы, поведения со сложными клиентами, работы в конфликтных ситуациях, эффективного поведения при возникновении различных возражений и сопротивлений клиента;
6. научить студентов эффективно общаться в разных коммуникативных ситуациях;
7. показать, что владение навыками технологии продаж можно рассматривать как фактор успешности современного делового человека.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к блоку Б.1 обязательные дисциплины вариативной части.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенными студентами на следующих дисциплинах: «Методы принятия управленческих решений», «Организация и хозяйственная деятельность малого предприятия».

Успешность профессиональной деятельности во многом определяется умением эффективно общаться – грамотно, выразительно и понятно излагать свои мысли, быть убедительным, способным заинтересовать отдельных людей и целый коллектив, уметь слушать и принимать чужую точку зрения. Ввиду этого в институтскую учебную программу подготовки бакалавров по направлению

«Менеджмент» включен курс «Управление продажами» связанный с развитием коммуникативных навыков в профессиональной сфере.

Формируемые при изучении дисциплины «Управление продажами» - знания и навыки могут быть полезны и должны получить практическое развитие в ходе всего периода обучения – при построении устных ответов, подготовленных и неподготовленных сообщениях, диалогах, дискуссиях, публичных защитах курсовых и дипломной работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)	Особенности влияния макро- и микро-экономической среды на принятие управленческих решений	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений	Методами разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Профессиональные компетенции			
способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);	Источники, необходимые для анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	навыками выявления выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

4. Содержание дисциплины:

Сущность и модели управления продажами. Организация работы отдела продаж. Взаимодействие отдела продаж с другими подразделениями. Прогнозирование продаж. Стратегия продаж.

Экономика продаж. Организация региональных продаж. Управление оптовыми продажами. Продажи через партнеров. Продажи крупным клиентам. Продажи государственным органам.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономическая история» является приобретение студентами представления о многовариантности исторического опыта хозяйственного развития; изучение основных типов экономических систем, в рамках которых организуется хозяйственная деятельность человека; механизм их функционирования, взаимодействия и взаимовлияния.

Учебные задачи дисциплины:

- усвоение экономической терминологии, исторического подхода к изучению экономической жизни во всем ее многообразии;
- приобретение навыков систематизации экономических событий, сравнительного анализа экономического развития разных стран;
- формирование целостного представления о парадигме развития мировой цивилизации как пространственной сферы хозяйственной деятельности человечества;
- выработка экономического мышления, придание ему реализма, историзма и масштабности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре учебного плана по направлению «Менеджмент» дисциплина «Экономическая история» относится к Блоку Б1, дисциплины по выбору.

Дисциплина базируется на изучении «микроэкономики». Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы и изучении профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);	- знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, ответственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	- пользоваться экономическим инструментарием, ориентироваться в экономических терминах; быстро находить и оценивать экономическую информацию	- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике - приемами дидактического мышления, современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации.

4. Содержание дисциплины:

Предмет, функции, периодизация экономической истории. Становление первых цивилизаций. Восточный и античный варианты экономического развития. Варианты развития феодальной экономики

«Великий переход» - эпоха первоначального накопления капитала. Становление индустриальной экономической системы. Эволюция промышленного капитализма в конце XIX – начале XX в. Монополизация экономики. Становление системы макроэкономического регулирования в зарубежных странах. Становление экономической системы государственного социализма в СССР. Основные тенденции развития мирового хозяйства после второй мировой войны и варианты его трансформации

Попытки трансформации советской экономической системы.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – приобретение студентами теоретических знаний о роли маркетинга персонала в общей системе управления персоналом организации, а также формирование практических умений использования инструментов маркетинга персонала.

Основные задачи обучения:

- изучение основы маркетинга персонала как основы кадрового планирования и контроллинга, разработки и реализации стратегии привлечения персонала;
- изучение способы анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала,
- формирование умения применять на практике основы маркетинга персонала для разработки и реализации стратегии привлечения персонала в организацию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Маркетинг персонала» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1.

«Маркетинг персонала» изучается после таких дисциплин как» «Управление маркетингом», «Маркетинговые исследования», «Основы маркетинга».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);	– теорию и практику современного организационного проектирования; – причины многовариативности практики управления персоналом в современных условиях.	– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.	- навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.
Профессиональные компетенции			
владением навыками использования основных теоретических	- основные управленческие теории,	– аргументировано отстаивать управ-	– методами стимулирования и мотивации

рий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);	подходы к мотивации и стимулированию.	ленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	вация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.
--	---------------------------------------	---	--

4. Содержание дисциплины:

Маркетинг персонала: определение, функции, принципы, уровни и виды. Технология маркетинга персонала как основа кадрового планирования и контроллинга. Аналитическое и организационно-экономическое обоснование маркетинга персонала

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Маркетинговая политика - это дисциплина, которая изучает деятельность предприятия по планированию, реализации и контролю движения товаров от производителя до конечного потребителя с целью удовлетворения потребностей потребителей, а также получением предприятием прибыли.

Целью дисциплины «Маркетинговая политика» является формирование системы научно - теоретических и практических знаний о методах исследования, создания и функционирования каналов распределения, формы и методы работы посредников в каналах, методологические и методические вопросы выбора и ведения политики распределения в условиях конкуренции.

Задачи дисциплины Маркетинговая политика - это дисциплина, изучающая теорию и практику экономических и социальных отношений между субъектами предпринимательской деятельности в области сбыта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1 структуры ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Маркетинговая политика» изучается после таких дисциплин как: «Маркетинговые исследования», Управление маркетингом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального	принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования;	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы,	навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования;

управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	- методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);	- Принципы построения экономических моделей. - Принципы анализа информации, соотношения с задачами управления	- Производить анализ экономической ситуации -применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;	- Общей культурой обращения с математическим аппаратом; - Специальной экономико - математической терминологией; -методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	- собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины:

Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Политика продвижения товара. Виды маркетинговой политики. Разработка маркетинговой политики.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса - усвоить базовые принципы научных подходов в организации изучения студентами теоретических основ и элементов практики маркетинговых исследований.

Задачи курса:

- получить ясные представления о взаимосвязи экономических, социальных и политических процессов и изучить тенденции их развития и функционирования в условиях развитой рыночной экономики;
- изучить методы и способы получения маркетинговой информации для принятия решений в различных экономических условиях

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1.

Дисциплина «Маркетинговые исследования» изучается после дисциплины «Основы маркетинга».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	- собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-методами анализа исходных данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины:

Введение. Понятие и сущность маркетинговых исследований. Роль информации в маркетинговых исследованиях. Порядок проведения маркетинговых исследований. Разработка проекта исследования

Наблюдение как метод сбора первичной маркетинговой информации. Опрос как метод сбора первичной маркетинговой информации. Планирование программы исследования. Разработка рабочих

документов и форм для сбора данных. Реализация плана исследования, сбор данных. Маркетинговые исследования рыночной среды. Изучение потребителей. Товар как объект исследования. Ценовые исследования. Исследование конкурентов. Изучение внутренней среды предприятия. Организация маркетинговых исследований на предприятии.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Стратегический маркетинг» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического маркетинга; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы управления фирмой на принципах маркетинга, оценки долговременных результатов маркетинговой деятельности.

Задачи

- формирование основных навыков стратегического планирования маркетинговой деятельности предприятий торговли;
- понимание основ стратегического и тактического управления торговым предприятием;
- приобретение навыков формирования маркетинговой стратегии;

изучение основ стратегического управления торговым предприятием

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1 ОПОП

направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Маркетинг».

Предшествующие дисциплины: методы принятия управленческих решений, основы маркетинга, стратегический менеджмент, управление качеством.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);	- Принципы построения экономических моделей. - Принципы анализа информации, соотношения с задачами управления	- Производить анализ экономической ситуации -применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;	- Общей культурой обращения с математическим аппаратом; - Специальной экономико - математической терминологией; -методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);	- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	- собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. Содержание дисциплины:

Концепция стратегического маркетинга. Принятие решений в стратегическом маркетинге и менеджменте. Стратегический маркетинговый анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Стратегический маркетинговый анализ внутренней среды. Оценка возможностей организации. Выбор маркетинговых стратегий. Выбор конкурентных стратегий. Разработка функциональных маркетинговых стратегий. Реализация маркетинговой стратегии и управление ею. Маркетинг- аудит стратегического маркетинга. Бенчмаркинг эффективной реализации маркетинговых стратегий.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели:

- Овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием
- Понимание маркетинга как современной управленческой концепции
- Умение принимать стратегические и оперативные маркетинговые решения
- Умение управлять спросом и активно формировать рынок для предприятия
- Приобретение знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления компаний, управления на уровне отдельных рынков и товаров и инструментальном уровне
- Приобретение знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление маркетингом» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовые знания по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы маркетинга».

Дисциплина, для которой освоение дисциплины «Управление маркетингом» необходимо как предшествующее: «Маркетинговая политика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);	- Принципы построения экономических моделей. - Принципы анализа информации, соотношения с задачами управления	- Производить анализ экономической ситуации -применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;	- Общей культурой обращения с математическим аппаратом; - Специальной экономико - математической терминологией; -методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;

4. Содержание дисциплины:

Необходимость управления маркетингом. Управление маркетинговыми программами. Управление оптовой и розничной торговлей, маркетинговой логистикой. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями. Управление рекламой, стимулированием сбыта и связями с общественностью. Управление торговым персоналом. Управление прямым и онлайн-маркетингом. Функциональные связи маркетинга на предприятии.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является овладение современными методами антикризисного управления для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности предприятия, а также более глубокое изучение и уяснение отдельных вопросов менеджмента, как теории и практики управления человеческой деятельностью во всех возможных сферах ее приложения.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение источников, причин и проявлений кризисов во всем разнообразии взаимосвязанных тенденций развития организаций, особенностей государственного регулирования кризисных ситуаций, стратегии и тактики антикризисного управления предприятием;
- изучение экономических основ возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий, роли человеческого фактора в антикризисном управлении, основных процедурах банкротства и требований к арбитражным управляющим, предусмотренных действующим законодательством, зарубежного опыта антикризисного управления;
- изучение особенностей действующего законодательства по несостоятельности (банкротству) организаций, современных подходов по восстановлению платежеспособности организаций;
- выработка навыков в принятии верных решений по управлению предприятием (компанией, фирмой) в экстремальных условиях;
- выработка умений использовать современные подходы для прогнозирования и предупреждения кризисных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1.

Практические знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать более глубокому пониманию особенностей работы менеджмента в кризисной ситуации, выработке умений по антикризисному управлению.

Дисциплина предназначена для студентов имеющих базовые знания, полученные при изучении учебных курсов «Макроэкономика», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);	– природу деловых и межличностных конфликтов; – принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; – основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; – моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).	- психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.
способностью участвовать	-понятийно-	– определять цикл	- навыками и ин-

в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);	категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию	проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	струментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.
--	---	---	--

4. Содержание дисциплины:

Антикризисное управление в России. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Механизмы антикризисного управления. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Банкротство предприятий и банков. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления. Роль профсоюзов в антикризисном управлении.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины Бюджетное планирование и прогнозирование является формирование у студентов теоретических знаний о содержании и значении бюджетного планирования и прогнозирования, механизмах и процедурах бюджетного планирования и прогнозирования, особенностях бюджетного планирования в организациях-бюджетополучателях, а также в субъектах РФ и муниципальных образованиях на современном этапе.

Исходя из цели, учебная дисциплина предполагает решение следующих задач:

- Формирование представления о содержании и значении бюджетного планирования и прогнозирования, его месте и роли в организации бюджетного процесса.
- Изучение организационно-экономических основ бюджетного планирования, ознакомление с нормативно-правовыми документами, регламентирующими бюджетное планирование в РФ.
- Изучение особенностей организации бюджетного планирования и прогнозирования на каждом из уровней бюджетной системы (федеральном, субъектов РФ и местном).
- Рассмотрение сущности, проблем и перспектив развития среднесрочного бюджетного планирования и прогнозирования.
- Изучение теории и практики планирования доходов и расходов бюджетов различных уровней бюджетной системы России.
- Ознакомление с современными инструментами программно-целевого управления, в том числе бюджетирования, ориентированного на результат, а также направлениями современной бюджетно-налоговой политики государства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бюджетное планирование и прогнозирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1.

Дисциплина опирается на элементы ОПОП бакалавриата, относящимся к Блоку Б1: Правоведение, История; Макроэкономика, Микроэкономика, Статистика. Теория статистики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);	- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.
владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);	- принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	- описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	- аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.

4. Содержание дисциплины:

Основы бюджетного планирования и прогнозирования. Организационно-правовые основы бюджетного планирования и прогнозирования. Информационная база для составления прогнозов и проектов бюджета. Основные показатели социально-экономического развития, используемые в практике бюджетного планирования и прогнозирования. Этапы составления федеральных целевых программ. Особенности планирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита федерального бюджета. Механизм рассмотрения и утверждения федерального бюджета на очередной финансовый год. Порядок согласования показателей прогноза социально-экономического развития.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринима-

тельства в производственной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

Задачи изучения дисциплины:

- Освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне.
- Приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.
- Освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1.

Для успешного освоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями, полученными при изучении следующего перечня предшествующих дисциплин: Иностранный язык, Математика, Методы принятия управленческих решений, Информационные технологии в менеджменте, Стратегический менеджмент.

Помимо этого, дисциплина «Инновационное предпринимательство» формирует у студентов необходимые компетенции для написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Профессиональные компетенции			
владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);	- основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих	- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эф-	- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих

решений (ПК-5)		эффективности их взаимосвязи.	решений.
----------------	--	-------------------------------	----------

4. Содержание дисциплины:

Нововведение как объект инновационного предпринимательства. Становление и развитие теории инноватики. Формы организации инновационной предпринимательской деятельности. Государственная политика в сфере инновационного предпринимательства. Трансфер инноваций в инновационном предпринимательстве. Инновационный потенциал и инновационная среда предпринимательских структур. Инновационные предпринимательские стратегии. Оценка эффективности деятельности инновационных предпринимательских структур. Венчурный инновационный бизнес.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели:

- Изучение теоретических основ управления рисками, в том числе, этапов, принципов и правил риск-менеджмента
- Изучение исходной финансовой, статистической информации для оценки и управления рисками, а также для системного представления рисков на основе использования основных технологий риск-менеджмента (карта рисков, профиль риска и др.)
- Получение и развитие знаний в области инструментов оценки и воздействия на корпоративные риски с целью принятия и реализации финансовых и инвестиционных решений
- Развитие у магистрантов навыков комплексной оценки и диагностики эффективности риск-менеджмента в компании, формирующих точку зрения магистранта в сфере управления рисками
- Изучение особенностей организации риск-менеджмента в компаниях разной отраслевой направленности и различного уровня бизнеса

Задачи:

- ознакомление с профессией риск-менеджер;
- изучение методологических основ принятия риск-решений;
- изучение методологии адаптивного динамического управления рисками
- принципы управления различными видами рисков;
- организация управления рисками;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Риск-менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1.

Дисциплина «Риск-менеджмент» базируется на знаниях, полученных в рамках следующих учебных дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Статистика. Теория статистики». Данная дисциплина формирует профессиональные навыки, необходимые в организационно-управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенциями

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общепрофессиональные компетенции			
способностью осуществ-	- основы организа-	- применять рацио-	- навыками выстраи-

лять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);	ции эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	нальные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	вания эффективных деловых коммуникаций.
Профессиональные компетенции			
владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);	- основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

4. Содержание дисциплины:

Предмет риск-менеджмента и его практическое значение. Методы риск-менеджмента. Основные понятия теории игр. Критерии оптимальности игр с природой. Постановка стохастической многоэтапной задачи. Методика подготовки данных для стохастической многоэтапной модели. Модель минимизации абсолютных отклонений. Модель минимизации дисперсии.

5. Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

Э.В. Балакина