

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ (ЧАСТНОЕ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТОМСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»
(НОУ ВО «ТИБ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор С.Д. Красинский

«12»

05

2022 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки Финансы и кредит

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная, заочная, очно-заочная

Год набора 2022

1. СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Способ проведения практики – стационарная или выездная. Формой проведения учебной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является работа на профильном предприятии, самостоятельная работа по оформлению отчета.

Для организации и прохождения учебной практики заключается договор между Институтом и организацией, обеспечивающий студента местом прохождения учебной практики.

Учебную практику, при наличии заключенного договора, студенты могут пройти:

- на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы деятельности (финансовые отделы, бухгалтерские службы);
- в финансово-кредитных учреждениях и организациях (финансовые отделы, бухгалтерские службы);
- в государственных (муниципальных) или частных организациях (кредитно-финансовые отделы).

Иногородние студенты вправе пройти учебную практику по месту жительства.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

2. ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ:

Общая трудоёмкость учебной практики составляет 3 зачётных единицы (2 недели).

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:

Цель практики - обеспечить формирование базовых профессиональных и профильных знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

Задачами учебной практики являются:

- овладение практическими навыками в области организации собственного бизнеса;
- выявление и формирование у студента склонности к предпринимательской деятельности;
- развитие навыков и способностей к профессиональному общению и решению профессиональных задач.

4. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ОПОП:

Учебная практика студентов по направлению «Экономика» – составная часть основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению – «Экономика». В соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса студенты проходят учебную практику в течение двух недель.

Учебная практика по направлению «Экономика» базируется на закреплении навыков по базовым дисциплинам профессионального цикла (маркетинг, менеджмент) и подготавливает базу для изучения дисциплин профессионального цикла и специализации.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРАКТИКИ:

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны		
	Знать:	Уметь:	Владеть:
Общекультурные компетенции			
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);	Знает фундаментальные экономические законы и закономерности, основные экономические категории и показатели, методы их анализа и синтеза	Умеет пользоваться экономическим инструментарием, ориентироваться в экономических терминах; быстро находить и оценивать экономическую информацию	Владеет приемами дидактического мышления, современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации.
Общепрофессиональные компетенции			
способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);	Основы принятия управленческих решений	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач	методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач
Профессиональные компетенции			
способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,	основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих	методами анализа исходных данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);		субъектов	субъектов
способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей (ПК-6);	Источники, необходимые для анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей	навыками выявления выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей
способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);	современные технические средства и информационные технологии	осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки	Формы документирования хозяйственных операций	Разрабатывать план счетов бухгалтерского учета и формировать бухгалтерские проводки	Навыками документирования хозяйственных операций

(ПК-14);			
способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям (ПК-24);	Особенности расчетно-кассового обслуживания клиентов, межбанковских расчетов, расчетов по экспортно-импортным операциям	Уметь осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям	Навыками операционной работы в банках
способностью осуществлять действия по оформлению страхового случая, составлять отчеты, статистику убытков, принимать меры по предупреждению страхового мошенничества (ПК-31);	Терминологию в области страхования	Уметь оформлять страховые случаи, составлять отчеты, статистику убытков, принимать меры по предупреждению страхового мошенничества	Обладать навыками оформления документации по страховым случаям

6. СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЁТА ПО ПРАКТИКЕ

Отчёт по практике включает в себя:

Написание и защита отчета по учебной практике имеет очень важное значение. Он показывает степень освоения студентом профессиональных навыков и формирования профессиональных компетенций.

Структура отчета выглядит следующим образом:

1. Титульный лист (Приложение 3)
2. Оглавление
3. Характеристика-отзыв и оценка руководителя практики от организации (предприятия). (Приложение 4)
4. План-график практики (Приложение 1)
5. Дневник практики. (Приложение 5)
6. Основная часть (сам текст отчета):
 - Аналитическая часть.
 - Практическая часть.
7. Заключение.
8. Приложения (материалы, наглядно демонстрирующие выполненную работу)

Структура основной части отчета по практике выглядит следующим образом:

Введение

1. Обзор прочитанной литературы
2. Маркетинговое исследование рынка
3. Политика продвижения

Оформление отчета:

14 шрифт, 1,5 интервал.

Реферат необходимо подшить в мягкий скоросшиватель (см. Приложение 6)

7. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ:

По итогам практики студент предоставляет руководителю практики отчёт, содержащий документы, заверенные подписью руководителя и печатью организации – базы практики.

Защита отчётов проходит в форме отчетной конференции. Студент готовит доклад и презентацию, содержащие анализ практики и выводы, сделанные студентом. Анализ практики включает в себя изложение цели и задач практики, поэтапное описание выполненной работы, результаты практики. Студент отвечает на вопросы присутствующих.

По итогам защиты выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). При выставлении оценки учитывается качество выполнения студентом заданий по практике, оценка в характеристике-отзыве, качество письменного отчёта, качество выступления на защите и ответов на вопросы.

8. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ:

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

Профессиональные компетенции:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14);
- способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям (ПК-24);
- способностью осуществлять действия по оформлению страхового случая, составлять отчеты, статистику убытков, принимать меры по предупреждению страхового мошенничества (ПК-31);

Поскольку учебная практика призвана формировать сразу несколько компетенций, критерии оценки целесообразно формировать в три этапа.

Оценка за практику (итоговая оценка) выставляется путем вычисления среднеарифметического значения суммарного показателя из трех составляющих:

1. Оценка руководителя от организации (предприятия);
2. Оценка отчета;
3. Оценка презентации доклада по итогам освоения дисциплины.

В качестве основного критерия при оценке обучаемого является определение наличия сформированных у него компетенций по результатам прохождения учебной практики.

Положительная оценка по учебной практике может выставляться и при неполной сформированности перечисленных выше компетенций, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценки работы студента руководителем от организации (предприятия):

Область оценивания	Критерии	Индикаторы	Возможные баллы	Баллы

Поведение студента в организации	Дисциплина труда	Студент систематически нарушает дисциплину труда. Студент имеет несколько замечаний за нарушение дисциплины труда. Студент не имеет замечаний по трудовой дисциплине.	0 1-3 10	
	Отношения в коллективе	1. Студент не смог вызвать расположение коллектива. 2. Студент постоянно конфликтует с членами коллектива организации. 3. Студент сумел наладить хорошие отношения с большинством сотрудников коллектива организации. 4. Студент сумел вызвать к себе уважение и расположение со стороны сотрудников организации.	0 0 5 6-10	
Выполнение профессиональных задач	Обучаемость	1. Студенту очень сложно дается обучение профессиональным навыкам. 2. Студент показал хороший уровень формирования профессиональных навыков. 3. Студент показал высокий уровень формирования профессиональных навыков.	0-2 3-5 6-10	
	Выполнение задач	1. Студент не справился ни с одной поставленной задачей. 2. Студент справился с некоторыми поставленными задачами. 3. Студент справился с большинством поставленных задач.	0 1-5 6-10	
	Мотивация к профессиональной деятельности	1. Интерес к профессиональной деятельности практически отсутствует. 2. Средний уровень мотивации и интереса к профессиональной деятельности. 3. Высокий уровень мотивации и интереса к профессиональной деятельности.	0-1 2-5 6-10	
	Активность и инициатива	1. Студент не проявляет инициативы при выполнении поставленных задач. 2. Студент редко проявляет инициативу. 3. Студент достаточно активен, проявляет инициативу при выполнении профессиональных задач.	0-3 4-6 7-10	

	Самостоятельность в принятии решений при выполнении профессиональных задач	1. Не проявляет самостоятельности в принятии решений, во всем зависит от окружающих. 2. Редко проявляет самостоятельность в принятии решений. 3. Достаточно самостоятелен в принятии решений.	0 3-5 6-10	
от 55 до 70 баллов – «5» от 45 до 54 баллов – «4» от 35 до 44 баллов – «3» менее 35 баллов – «2»			Оценка	

Критерии оценки отчета:

Область оценивания	Критерии	Индикаторы	Возможные баллы	Баллы
Оценка постановки цели и задач, их решения	Актуальность исследуемой проблемы	Тема всем известная, изучена подробно, при этом автор не сумел обосновать ее выбор. Проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. Тема малоизученная. Для ее раскрытия требуется проведение самостоятельного исследования, сопоставление разных точек зрения, анализ результатов.	0-2 3-5 6-10	
	Соответствие целей и задач основным идеям работы.	Цель и задачи работы не сформулированы Цель и задачи работы сформулированы не конкретно. Цель и задачи работы сформулированы четко и соответствуют логике и структуре работы.	0 2 5	
Содержание реферата	Достоверность информации	Информация содержит много фактических ошибок или уже устарела. Есть неточности в изложении материала. Информация достоверна.	1 3 5	

	Подбор информации	Материал хорошо изучен и представлен в хорошо структурированном виде. Отбор материала, последовательность изложения и композиция проекта демонстрируют глубокое понимание материала.	3-5 6-10	
	Использование наглядного материала	При написании реферата был использован разнообразный вспомогательный материал (схемы, рисунки, графики) Наглядный материал был хорошего качества Правильно использовался наглядный материал	3 5 7-10	
	Анализ информации	Студент проанализировал представленный материал. Студент сумел выявить проблемы и сделать собственные выводы.	5 6-10	
	Практическая значимость	Практическая значимость отсутствует. Студент сумел предложить рекомендации по решению выявленных в организации проблем. Студентом даны обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем, которые могут быть применены в практической деятельности организации.	0 3-5 6-10	
от 50 до 60 баллов – «5» от 40 до 49 баллов – «4» от 30 до 39 баллов – «3» менее 30 баллов – «2»			Оценка	

Критерии оценки презентации доклада по итогам прохождения практики:

Область оценивания	Критерии	Индикаторы	Возможные баллы	Баллы
Содержание и организация речи	Содержание выступления	1. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме.	0	
		2. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки.	3	
		3. Нет «лишней» информации, сообщение не перегружено ненужными подробностями. Структура доклада логична и рациональна.	5	
		4. При выступлении оратором использован разнообразный вспомогательный материал	5	

	Организац ия речи	1. Вступление органично перешло в основную часть речи. 2. Основные положения были ясными, соотносились друг с другом и были изложены в виде содержательных законченных высказываний. 3. Переходы от одного пункта к другому были плавными и логичными. 4. Заключение связало воедино всю речь. 5. Выступление уложилось в рамки регламента.	3 3 3 3 5	
Презентация выступления	Речь оратора	1.Изложение информации было спонтанным. 2.Изложение информации было беглым. 3.Аудитории было понятно изложение информации. 4.Изложение информации было ярким, запоминающимся 5.Оратор говорил с энтузиазмом 6.Оратор продемонстрировал достаточную экспрессивность речи.	0 0 5 6-10 3 2	
	Ответы на вопросы	1. Не смог ответить на вопросы аудитории. 2. Отвечает на вопросы аудитории. 3. Ответы уверенные и яркие. 4. Оратор умеет обосновывать свои ответы. 5. Оратор умеет вести дискуссию.	0 3 5 5 5	
от 55 до 65 баллов – «5» от 45 до 54 баллов – «4» от 35 до 44 баллов – «3» менее 35 баллов – «2»			Оценка	

Критерии и шкала оценивания прохождения студентами практики:

- пороговый («оценка «удовлетворительно»)
- стандартный (оценка «хорошо»)
- эталонный (оценка «отлично»).

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
пороговый	знание и понимание теоретических вопросов с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений, низкое качество выполнения заданий (не

	выполнены); низкий уровень мотивации учения. ставится студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, предусмотренной программой практики того или иного курса, обнаружил умение определять и оптимально осуществлять основные поставленные задачи, способы и результаты их решения, проявлял в работе самостоятельность, творческий подход, такт, культуру.
стандартный	полное знание и понимание теоретического материала, без пробелов; недостаточную сформированность некоторых практических умений; достаточное качество выполнения учебных заданий, некоторые виды заданий выполнены с ошибками; средний уровень мотивации учения ставится студенту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу работы, обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявлял инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом росте.
эталонный	полное знание и понимание теоретического материала, без пробелов; сформированность необходимых практических умений, высокое качество выполнения учебных заданий; высокий уровень мотивации учения. ставится студенту, который выполнил программу практики, но не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и проведении работы.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики:

а. Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. - Режим доступа: biblio-online.ru

2. Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов [Электронный ресурс]: практ. курс: учебник и практикум/Е.П. Голубков. - М.:Юрайт, 2017. -474с. –Режим доступа: biblio-online.ru
- 3.Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Текст]: учеб. пособ./П.С. Завьялов.-М.: Инфра-М, 2014.- 336с.
4. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — Режим доступа: biblio-online.ru
5. Каменева, Н.Г., Поляков, В.А. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособ./Н.Г. Каменева, В.А. Поляков.-М.: Вузовский учебник, 2014.- 439 с.
6. Карпова, С. В. Брендинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. -Режим доступа: biblio-online.ru
- 7.Карпова, С.В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебник/С.В. Карпова.-М.: Юрайт, 2017.-431с.-Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
8. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 486 с. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
- 9.Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 595 с. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
10. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать менеджер [Текст]/Ф. Котлер: Пер. с англ.-4-е изд.-М.: Альпина Паблишер, 2012.-211с.
11. Котлер, Ф., Келлер, К.Л. Маркетинг. Менеджмент[Текст]: экспресс-курс/Ф. Котлер, К.Л. Келлер: Пер. с англ.-3-е изд.-СПб.: Питер, 2014.-480с.
- 12 Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник и практикум/Отв. ред. О.Н. Романенкова. - М.:Юрайт, 2016. -314с. –Режим доступа: biblio-online.ru
- 13 Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум/Отв. ред. О.Н. Романенкова. - М.:Юрайт, 2017. -456 с. –Режим доступа: biblio-online.ru
14. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник /Отв. ред. Л.А. Данченко. - М.:Юрайт, 2017. -486с. –Режим доступа: biblio-online.ru
15. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник /Под общ. ред. О.Н. Кондратенко. - М.:Юрайт, 2017. -542с.. –Режим доступа: biblio-online.ru
- 16 Синяева, И.М., Романенкова О.Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник /И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. - М.:Юрайт, 2017. -495с. –Режим доступа: biblio-online.ru

17 Скляр, Е.Н. Авдеенко, Г.И., Алексунин, В.А. Маркетинговые исследования [Текст]: практикум/Е.Н. Скляр, Г.И. Авдиенко, В.А. Алексунин.-М.: Дашков и К, 2014.- 216

18. Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебник /Д.В. Тюрин. - М.:Юрайт, 2016. -342с. –Режим доступа: biblio-online.ru

19 Чернышева, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 504 с. — Режим доступа: biblio-online.ru

20 Щепилова, Г.Г. Реклама [Электронный ресурс]: учебник/Г.Г. Щепилова.-М.: Юрайт, 2017.-519с.-Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>

б. Дополнительная литература

1. Данилов, А.И. Маркетинг [Текст]: учебно-метод. комплекс/А.И. Данилов.-М.: МПСИ, 2007.- 112с.

2..Котлер, Ф., Основы маркетинга [Текст] краткий курс/Ф. Котлер: Пер. с англ.-3-е изд.-СПб., 2004.-656с.

3. Маркетинг [Текст]: учеб. пособ./Под ред. Г. Абрамовой, Б. Касаева.-М.: Инфра-М., 2003.- 173с.

4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст]: учеб. пособ./Под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца.-2-е изд., перераб. и доп.-М.: Вузовский учебник, 2014.- 282с.

5. Маслова, Т.Д., Божук, С.Г., Ковалик, Л.Н. Маркетинг [Текст]: учебник/Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик.-СПб.: Питер, 2009.- 384с.

6.Медведев, П. Организация маркетинговой службы с нуля [Текст]/П. Медведев.-СПб.: Питер, 2006.- 224с.

7. Парабеллум, А., Колотилов, Е. Клиенты на халяву [Текст]: 110 способов их бесплатного привлечения/А. Парабеллум, Е. Колотилов.-СПб.: Питер, 2013.- 192с.

8.Синяева, И.М., Земляк, С.В., Синяев, В.В. Маркетинговые исследования [Текст]: учебник/И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова.-М.: Дашков и К, 2006.- 304с.

9 Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования [Текст]: учебник/Б.Е. Токарев.-М.: Экономистъ, 2005.- 624с

с. Электронные ресурсы

- «Юрайт» // Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАМНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ:

При прохождении студентами практики используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (анализ и выявление проблем организации (предприятия));
- технологии проектного обучения и информационно-коммуникативные образовательные технологии (моделирование изучаемых явлений, презентация учебных материалов).

Для выполнения моделирования необходимы пакет прикладных программ Microsoft Office, Power Point.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА:

При прохождении практики каждый студент:

- должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

- иметь доступ к документам организации – базы практики – необходимым для выполнения задания практики и написания отчета;

- должен быть обеспечен рабочим местом и компьютерными программами для выполнения определенной практической деятельности в рамках прохождения учебной практики.

12. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ, ПЛАН-ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ (Приложение 1)

ПЛАН-ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ¹

№ п/п	Вид работы	Кол-во часов
1.	Ознакомление с материалами книг по маркетингу, бизнесу и продажам исходя из списка рекомендованной литературы. Составление обзора прочитанной литературы.	28
2.	Маркетинговое исследование рынка: - выбрать и протестировать нишу; - составить портрет ваших потребителей; - определить емкость рынка; - сделать конкурентный анализ; - сделать SWOT-анализ.	28
3.	Разработка политики продвижения бизнеса: - найти поставщиков; - определить ценовую политику; - разработать рекламную кампанию и составить ее бюджет; - рассмотреть возможности малобюджетного маркетинга, партизанского маркетинга.	28
4.	Подготовка отчета по практике.	24
	Итого:	108 часов

¹ Заполняется для учебной практики, производственной практики (не включающей стажировку), преддипломной практики.

ДОГОВОР № _____
о прохождении практики

Томская область, г. Томск
года

«_____» _____ 20____

Негосударственное (частное) образовательное учреждение высшего образования «Томский институт бизнеса» (НОУ ВО «ТИБ»), действующего на основании лицензии № 1926 от 08.02.2016, выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, на осуществление образовательной деятельности серия 90Л01 № 0008959, именуемое в дальнейшем «Институт», в лице ректора Красинского Сергея Лифановича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

_____, именуемое в дальнейшем «Организация» действующего на основании _____ и студент _____ группы _____, именуемый в дальнейшем Практикант, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Институт направляет для прохождения практики в соответствии с графиком учебного процесса в Организацию одного Практиканта.
- 1.2. Для прохождения практики направляется студент: _____
- 1.3. Ответственный за проведение практики в Организации: _____

(должность, Ф.И.О.)

- 1.4. Место прохождения практики: _____
- 1.5. Период прохождения практики: с «___» _____ 20____ г. по «___» _____ 20____ г.
- 1.6. Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики в Организации устанавливается в соответствии с требованиями трудового законодательства РФ.
- 1.7. С даты прохождения практики на Практиканта распространяются правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка, действующие в Организации.
- 1.8. Сторонами настоящего договора составляется план прохождения практики Практиканта.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 2.1. Организация обязуется:
 - 2.1.1. Предоставить Практиканту место для прохождения практики.
 - 2.1.2. Создать условия для высококачественного овладения Практикантом профессиональными знаниями, умениями и навыками труда, в соответствии с тематическим планом прохождения практики.
 - 2.1.3. Обеспечить безопасность и соблюдение санитарно-гигиенических норм при прохождении практики.
 - 2.1.4. По окончании практики выдать учащемуся соответствующие документы, подтверждающие прохождение практики Практикантом, дать характеристику-отзыв о работе Практиканта.
 - 2.1.5. Сообщать в Институт обо всех случаях нарушения Практикантами трудовой дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка Организации.
- 2.2. Институт обязуется:
 - 2.2.1. Подготовить план прохождения практики, назначить ответственного за проведение практики.
 - 2.2.2. Направить студента для прохождения практики.
- 2.3. Практикант обязуется:
 - 2.3.1. Соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Организации.
 - 2.3.2. Проходить практику согласно графику прохождения практики.
 - 2.3.3. Добросовестно выполнять указания руководителя практики от Организации.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 3.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по договору стороны несут

НОУ ВО «ТИБ»	ОРГАНИЗАЦИЯ	ПРАКТИКАНТ
Юридический адрес: 634050, г.		Паспорт _____
Томск,		Выдан _____
ул. Заливная, 1б		_____
Фактический адрес: 634050, г.		_____
Томск,		Дата _____
ул. Заливная 1б, тел. 53-00-87		Адрес: _____
ИНН 7017021160		_____
КПП 701701001		_____
ОГРН 1027000895350		_____
Расчетный счет №		_____
40703810207590000144		_____
в Новосибирский филиал ОАО		_____
"МДМ Банк"		_____
к/с 30101810850040000775	Директор _____	Практикант _____
БИК 045004775	/ _____ /	/ _____ /
Ректор _____	МП	
С.Л. Красинский		

Негосударственное (частное) образовательное учреждение
высшего образования
«Томский институт бизнеса»
(НОУ ВО «ТИБ»)

Факультет _____

Кафедра _____

ОТЧЕТ

о _____ практике
(наименование)

с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г. (_____ недель)

(название организации)

студента _____

(ФИО полностью)

курс _____ группа _____
специальность/направление _____

Руководитель практики от института

(должность, подпись, расшифровка подписи)

Отчет сдан в институт
«___» _____ 20__ г.

(должность, подпись, расшифровка подписи)

Оценка _____»
(прописью)

(должность, подпись, расшифровка подписи)

**Характеристика-отзыв
на студента НОУ ВО «Томский институт бизнеса»
по итогам прохождения учебной практики**

ФИО студента _____

1. Место прохождения практики _____

2. Работал в качестве _____

3. Насколько удовлетворяет уровень подготовки студента: теоретический, практический

/высокий, хороший, удовлетворительный, низкий/

4. Деловые качества: исполнительность, оперативность, ответственность, организованность, самостоятельность в принятии решений; другие личные качества, ориентированные на профессию _____

5. Навыки общения, грамотность речи и делового письма, профессиональная грамотность, умение строить деловые отношения в коллективе _____

6. Какие недостатки в подготовке студента Вы отмечаете? _____

7. Ваши предложения по качеству и содержанию подготовки специалистов: _____

Руководитель организации

должность

подпись

дата _____

МП

[illegible]

